

BALANCE – SEFF'10
SEVILLA FESTIVAL DE
CINE EUROPEO 2010

Sevilla, 17 de marzo de 2011

"SEVILLA, ESCAPARATE DEL CINE EUROPEO DE CALIDAD"

'Un festival bien asentado que reúne a una masa crítica de la industria europea'

INTRODUCCIÓN

La séptima edición del Sevilla Festival de Cine Europeo, celebrada del 5 al 13 de noviembre de 2010, ha supuesto un claro progreso en su consolidación. Ha crecido en número de espectadores y ha resultado más útil a la industria cinematográfica andaluza, española y europea, incluida la firma y desarrollo de acuerdos de coproducción. Y sobre todo ha colocado al festival entre los más importantes de España y muy destacado en Europa, según reconoce la prensa especializada.

La VII edición de Sevilla Festival de Cine Europeo, ha registrado **4.344 impactos** en medios de comunicación tanto nacionales como internacionales, lo que significa un crecimiento del **54.2%** con respecto a 2009. De ellos, **709** corresponden a **medios escritos, 2.864 a Internet, 288 a radio y televisión** y **483** aparecen en **medios internacionales** correspondientes a **40 países**. El aumento en la repercusión internacional se sitúa por encima del **44%** con respecto a 2009.

Estas noticias, artículos, entrevistas y reportajes en prensa, radio, televisión e internet, tanto a nivel local, nacional e internacional tienen una audiencia estimada de **218.305.753** personas (según estudio realizado por Kantar Media sobre 1733 noticias) y una valoración económica de **4.345.922€** (según estudio realizado por Kantar Media y Segured).

En la séptima edición del Festival de Sevilla se han acreditado **546 periodistas**, tanto nacionales como internacionales, correspondientes a **141 medios de comunicación**.

El público ha respaldado la oferta cinematográfica del Festival de Cine de Sevilla con una asistencia de **73.952 espectadores** a las **336 proyecciones** en las distintas sedes (Teatro Lope de Vega, Cines Nervión Plaza, Casa de la Ciencia, Fundación Tres Culturas, CineZona y Universidad de Sevilla). En 2010, se ha producido un **aumento de espectadores del 6,37%**.

Cabe destacar, un año más, el éxito de la Sección **Europa Junior** que ha congregado a un total de **12.292** escolares lo que significa un **21,3% de incremento** respecto a la pasada edición, lo que confirma la apuesta del Festival por fomentar la cultura de los escolares sevillanos a través del cine como herramienta para conocer otras realidades.

Esta séptima edición es la que más afluencia de público ha atraído en su historia con un total de **88.324 asistentes** a las diferentes actividades organizadas por el certamen sevillano, la

cifra supone un **incremento cercano al 25%** con respecto a la pasada edición.

“El Festival de Sevilla está bien asentado como escaparate del cine europeo reciente de alta calidad” y “logra reunir a una masa crítica de las figuras más destacadas de la industria cinematográfica europea”. Así lo describe la revista internacional más importante del sector, **VARIETY**, que sintetiza los objetivos conseguidos en esta edición del festival para el sector audiovisual europeo.

El **FORO INDUSTRIA 2010** reunió en **12 sesiones** a diferentes profesionales del sector cinematográfico europeo para compartir sus experiencias, debatir las últimas tendencias del sector y analizar las posibilidades de coproducciones internacionales. En estas sesiones participaron **37 ponentes** de **15 países europeos**, y **355 asistentes profesionales**.

Una año más, las instituciones nacionales e internacionales han respaldado a Sevilla Festival de Cine Europeo, desde el Ministerio de Cultura con la presencia del Director General de Cinematografía (**ICAA**), Carlos Cuadros, hasta **FAPAE** (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles), con su presidente Pedro Pérez que entregó el Premio de la Industria SEFF/SILE´10, han apoyado la VII edición del Festival.

Por parte de las Instituciones internacionales hay que destacar la confianza que la **European Film Academy** (EFA) sigue depositando en el Festival a través del acuerdo por el que Sevilla

acogerá el acto de anuncio de las nominaciones a sus premios anuales hasta 2012. Su directora, Marion Doring, el presidente del Consejo, Yves Marmion, y numerosos miembros de su junta directiva han estado presentes, un año más, en el Festival. **EURIMAGES** (Agencia del Consejo Europeo para la coproducción, distribución, exhibición y digitalización de las obras cinematográficas europeas) ha vuelto a exhibir sus últimas producciones en una sección propia y ha renovado su convenio de colaboración con la presencia de su secretario ejecutivo, Roberto Olla, además contamos con la presencia de su presidente, John Pobst, que entregó el Premio Eurimages.

El canal franco-alemán **ARTE**, que este año celebra su 20 aniversario, ha presentado una doble sesión de documentales y ficción, además de renovar su acuerdo con el Festival para proporcionar documentales y largometrajes de ficción. Estuvieron en el Festival Meinolf Zurhorst, responsable de ficción, André Jacquin de Margerie, Director de International Relation y Anna Maria Lodato, Communication International Relation.

“El festival atrae una impresionante masa crítica de figuras de la industria europea” cita siempre VARIETY y efectivamente por la alfombra roja del Casino de la Exposición de Sevilla han pasado figuras del cine como el director **Stephen Frears**, que recibió el Premio de Honor International, y presentó su película ‘TAMARA DREWE’ que recibió también el Gran Premio del Público reservado para las películas que conforman la selección EFA. La directora **Isabel Coixet** con su documental ‘ARAL, EL MAR PERDIDO’ realizado en colaboración con la Asociación We are Water. El director polaco **Jerzy Skolimowski** que presentó su

película 'ESSENTIAL KILLING' que clausuró el festival. El director británico **Bernard Rose** y **Luis Tosar** que presentaron 'MR. NICE'. La escritora y directora **Yasmina Reza** que presentó su primer largometraje 'CHICAS' con la presencia de **Carmen Maura**. El certamen tuvo el honor de tener a la doctora **Jane Goodall** con su documental 'EL VIAJE DE JANE'. **Vicente Aranda** recibió el Premio de Honor a toda su carrera y junto al escritor **Juan Goytisolo** presentó la película documental de creación 'EL REGRESO'. El largometraje 'EN UN MUNDO MEJOR' fue presentado por su prestigiosa directora **Susanne Bier**, cinta que ha ganado este año el **Oscar a la Mejor película de habla no inglesa**. La nueva sección FIRST FILMS FIRST ha contado con la participación de 'GIGOLA' dirigida por la actriz y escritora **Laure Charpentier** y protagonizada por **Lou Doillon** (hija de Jane Birkin). Charpentier recibió el Premio al mejor realizador novel, instaurado en esta séptima edición.

'FLAMENCO, FLAMENCO' de **Carlos Saura** tuvo su estreno europeo en el Festival de Sevilla. Una premiere que contó con la presencia de destacadas figuras del flamenco como **Farruquito, Estrella Morente, Manolo Sanlúcar, Diego Amador, Rocío Molina, Rosario 'La Tremendita', El Carpeta, Dorantes**, etc. Todos arrojaron a su director Carlos Saura que recibió el Premio Ciudad de Sevilla.

También contó con la importante presencia del actor, director y productor **Antonio Banderas** que recibió en el festival el Premio RTVA por su destacada aportación a la industria cinematográfica andaluza.

El país invitado en esta edición ha sido HOLANDA. La actriz **Johanna ter Steege** ha presidido el Jurado de la Sección Oficial. La productora **Els Vandervorst** presentó su película 'THE AVIATRIX OF KAZBEK', las directoras **Urzula Antoniak** y **Mijke de Jong** volvieron al Festival donde sus películas ganaron premios, en años anteriores. La famosa actriz **Carice Van Haouten** presentó su película 'THE HAPPY HOUSEWIFE'. **Marceline Loridan-Ivens** recibió el Premio Homenaje SEFF'10 y **Claudia Landsberger**, que encabeza la institución Holland Film del EYE Film Institute Netherlands, que se ocupa del marketing y promoción del cine holandés en el mundo, además de ser cofundadora y presidenta de la European Film Promotion Office, recibió el Premio de la Industria en la ceremonia de clausura. Además, en el día de Celebración del Cine Holandés nos acompañó **Aad Hogervosrt**, agregado cultural de la Embajada del Reino de los Países Bajos. En definitiva, se ha realizado la mayor presentación de cine holandés en un festival de cine fuera de sus fronteras.

Junto a **Antonio Banderas** y **Luis Tosar** hemos contado con la presencia de numerosos actores españoles como **Carmen Maura**, **Macarena Gómez**, **Vicente Romero**, **Dámaso Conde**, **Cuca Escribano**, **Carlos Álvarez Novoa**, **Sebastián Haro**, **Antonio Dechent**, entre otros, y de jóvenes directores como **Pedro Aguilera** o el sevillano **Paco Cabezas** que presentó 'CARNE DE NEÓN'.

Las asociaciones de productores de Andalucía realizaron actividades en el festival, que contó con la presencia de los diferentes agentes de la industria en distintas reuniones y

presentaciones para lanzar sus proyectos o sus películas dentro del certamen, en el que se presentaron más de una veintena de películas tanto en la sección Panorama Andaluz, como en sección oficial. Largometrajes, cortometrajes, documentales, animación... estuvieron presentes en la selección de la producción andaluza, que además prolongó su actividad en los encuentros de marketing y distribución, realizados en colaboración con Extenda, y sobre todo en encuentros y acuerdos bilaterales.

Destaca el acuerdo alcanzado y anunciado en el marco del Festival entre la productora sueca Yellowbird, de **Sören Staermose**, -Premio de la Industria del Festival en la edición 2009-, con La Zanfoña producciones de **Gervasio Iglesias** para iniciar, este año, el rodaje en Andalucía de una serie de televisión basada en las novelas negras de Lisa Marklund. **Álvaro Alonso** de Jaleo Films también anunció en el marco del festival la selección del director para la versión cinematográfica del libro '*Entre limones*', de **Chris Stewart**, quien actuó como miembro del jurado oficial.

La presencia del cine español se ha hecho más patente en todas sus secciones, incluida la oficial, para ser una plataforma más útil a la industria española.

El Festival ha creado nuevas secciones para seguir creciendo. Desde First Films First, dedicada a primeras películas, a los contenedores Maestros del cine, Memoria Personal, Diálogos Intercontinentales o Disparar a la guerra. Asimismo, se creó el contenedor Cine y Ciencia, con la presencia de Jane Goodall e Isabel Coixet. También dedicó una retrospectiva a Joris Ivens y

Marceline Loridan-Ivens, quienes recibieron el Premio Homenaje del festival.

Por tercer año consecutivo, se programó una Tarde de toros y cine, con el documental 'ARENA' del austríaco **Günter Schwaiger**, así como una Noche de terror con la proyección de 'SPANISH DRACULA', con una nueva banda sonora interpretada en directo por el prestigioso músico **Gary Lucas**.

El Festival de Sevilla ha continuado con la labor de acercar a los niños al cine mediante Europa Junior, con la presentación de títulos especiales y actividades que fueron desde el arte del graffiti a exposiciones. La asistencia de niños y jóvenes a estas sesiones, como se ha mencionado anteriormente, creció considerablemente en esta edición.

Sevilla Festival de Cine Europeo ha mantenido la tradición, inaugurada en 2008, de encargar su imagen a un destacado director de cine de relevancia internacional. Bigas Luna y Carlos Saura fueron los encargados de realizar el cartel en 2008 y 2009 respectivamente. **Peter Greenaway** ha sido el creador del cartel de la VII edición. El cineasta galés ha realizado diversas películas entre las que destacan '*El cocinero, el ladrón, su mujer y su amante*' o '*Las maletas de Tulse Lopper*' que han alcanzado una amplia repercusión internacional. Más allá del cine, Greenaway es un creador que se ha expresado a través de numerosos medios como las artes plásticas, escénicas, la escritura, etc. Prototipo del cineasta-artista europeo, totalmente alejado de los supuestos de cine comercial actual.

Debe destacarse que en un año de contención presupuestaria, el Festival ha mantenido su nivel de programación y su alto standard de calidad en la organización y producción del evento, consiguiendo un éxito superior al de ediciones precedentes, manteniendo su tónica de crecimiento y rentabilidad. Al crecimiento de espectadores, se une un aumento del número general de participantes y una mayor repercusión mediática nacional e internacional. Pero quizá lo más destacado sea el aumento del interés internacional por el Festival de Sevilla, convertido en una plataforma de presentación y lanzamiento de los más recientes y destacados títulos de la producción europea.

EL FESTIVAL EN CIFRAS

1. ESPECTADORES

La séptima edición ha contado con una afluencia de **73.952 espectadores**, lo que supone un aumento del **6,37%** respecto al año pasado, que han seguido las diferentes proyecciones del festival en todas sus sedes, Teatro Lope de Vega, Cines Nervión Plaza, Casa de la Ciencia, Fundación Tres Culturas, CineZona y Universidad de Sevilla. En lo que se refiere a **abonos** vendidos la cifra asciende a **2.397** repartidos entre los 1.540 de público y los 857 de estudiantes.

A los espectadores hay que sumar las personas que han participado en los seminarios, foros de la industria, clases magistrales, exposiciones, encuentros en Fnac y otras actividades del Festival, sumando un total de **88.324 asistentes**, la cifra supone un **incremento cercano al 25%** con respecto a la pasada edición.

SEFF'10 ha programado **336 pases de películas**, un **7,35% más** que en la anterior edición del festival, de los cuales el público **ha completado el aforo en 118** (35.2% del total de los pases), entre las que destacan: 'En un mundo mejor', 'El Viaje de Jane', 'Mr. Nice', 'Tamara Drewe', 'Flamenco Flamenco', 'Spanish Drácula', 'Carne de Neón' y '3 Seasons in Hell', entre otras.

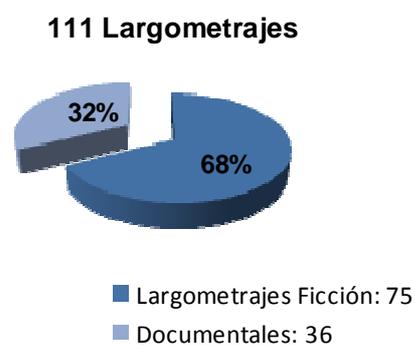
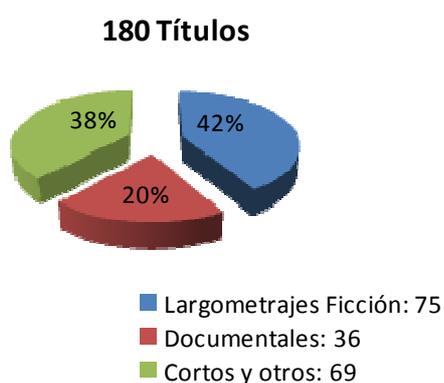
Sobre un total de 92.541 butacas en el total de las sedes del festival, han asistido 73.952 espectadores, lo que supone una **asistencia del 79,9% del total del aforo.**

El Festival sigue apostando, a través de la **Sección Europa Junior**, por fomentar la cultura de nuestros escolares a través del cine como herramienta para conocer otras realidades y expandir la imaginación. Un total de **118 colegios** de Sevilla y su provincia han llenado, por tercer año consecutivo, las salas CineZona de Sevilla Este para presenciar las proyecciones, lo que supone un total de **12.292 escolares**, se ha registrado un **aumento del 21,3%** respecto a la pasada edición.

EL FESTIVAL EN CIFRAS

2. PELÍCULAS

Un año más SEFF ha demostrado ser una gran cita para el cine del continente europeo. En su VII edición se han proyectado un total de **180 títulos** de **38 países** en un total de **336 pases**. En cifras, 75 son largometrajes de ficción, 36 largometrajes documentales y 69 cortometrajes; todos estos trabajos exhibidos en las diferentes secciones que han configurado la programación de este año.



Las películas proceden de **38 países** distintos, entre los que destacan los **48** títulos de **Holanda**, **37** de **España**, **21** de **Francia**, **13** de **Alemania**, **12** de **Reino Unido**, **6** de **Dinamarca**, **6** de **Bélgica**, **5** de **Suiza**, **5** de **Hungría**, **5** de **Suecia** y **5** de **Noruega**.

Número de producciones por países:

TOTAL PAÍSES 38	Nº PRODUCCIONES
Holanda	48
España	37
Francia	21
Alemania	13
Reino Unido	12
Italia	7
EE.UU	7
Dinamarca	6
Bélgica	6
Suiza	5
Hungría	5
Noruega	5
Suecia	5
Finlandia	4
Serbia	5
Austria	4
Polonia	4
Grecia	3
Argentina	3
Brasil	3
Israel	2
Croacia	2
Eslovenia	2
Estonia	2
Palestina	2
República Checa	1
Islandia	1
Irlanda	1
Rusia	1

Irak	1
Portugal	1
Bulgaria	1
Camboya	1
Cuba	1
Emiratos Árabes	1
Egipto	1
Georgia	1

De los 180 títulos que se han proyectado en la presente edición, **35** de ellos han sido **coproducciones**.

En estas 35 coproducciones se ha registrado la participación de **24 países** europeos, entre los que han destacado las **9** coproducciones de **España, 8** de **Alemania, 8** de **Reino Unido** y **7** de **Francia**, y la participación de **9 países no europeos**. En cifras, **Estados Unidos** ha participado en **3** coproducciones, **Emiratos Árabes** en **1**, **Palestina** en **2**, **Irak** en **1**, **Egipto** en **1**, **Camboya** en **1**, **Argentina** en **3**, **Brasil** en **3** y **Cuba** en **1**.

COPRODUCCIONES POR PAÍSES

TOTAL PAÍSES 33	Nº COPRODUCCIONES
Holanda	4
España	9
Francia	7
Alemania	8
Reino Unido	8
Italia	3
EE.UU	3
Dinamarca	1
Bélgica	5
Hungría	4
Noruega	3
Suecia	4

Finlandia	2
Serbia	3
Austria	4
Polonia	3
Argentina	3
Brasil	3
Israel	1
Croacia	1
Eslovenia	1
Estonia	2
Palestina	2
Islandia	1
Irlanda	1
Irak	1
Portugal	1
Bulgaria	1
Camboya	1
Cuba	1
Emiratos Árabes	1
Egipto	1
Georgia	1

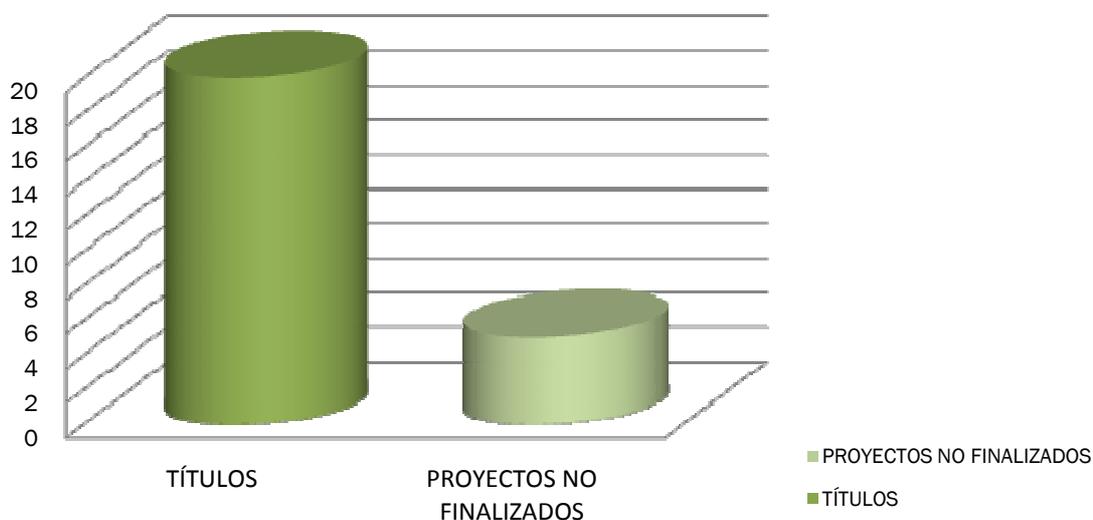
PARTICIPACIÓN HOLANDESA

Este año el cine holandés ha sido foco de una de las mayores secciones panorámicas realizadas a este cine fuera de los Países Bajos, con un total de **48 trabajos** de nacionalidad holandesa entre largometrajes de ficción (12), documentales (6) y cortometrajes (32).



PANORAMA ANDALUZ

Panorama Andaluz, una de las secciones vertebrales del festival donde mostramos la cinematografía andaluza a Europa, ha contado con la participación de 20 títulos y 5 proyectos en proceso de postproducción.



Los **20 títulos** que han configurado la sección Panorama Andaluz, se dividen en 3 largometrajes de ficción, 8 documentales y 9 cortometrajes.

Los **5 Avances** de Proyectos presentados son futuros trabajos audiovisuales realizados por andaluces en Andalucía, Estados Unidos y Sudamérica en los cuales podemos distinguir un largometraje de ficción, tres documentales y un cortometraje.

PELÍCULAS SEVILLA FESTIVAL DE CINE EUROPEO 10

SECCIONES	
SECCIÓN OFICIAL	15
PELÍCULA EXTRA: CLAUSURA	1
SELECCIÓN EFA	17
EURIMAGES	9
EURODOC	15
FIRST FILMS FIRST. PRIMERAS PELÍCULAS	10
SHORT MATTERS'10	14
SESIONES ESPECIALES. DIÁLOGOS INTERCONTINENTALES	2
SESIONES ESPECIALES. DOCUMENTAL	1
CELEBRACIÓN DEL CINE HOLANDÉS: WILD TULIPS TULIPANES SALVAJES. NUEVO CINE HOLANDÉS	13
CELEBRACIÓN DEL CINE HOLANDÉS: RETROSPECTIVA: JORIS IVENS & MARCELINE LORIDAN-IVENS	6
CELEBRACIÓN DEL CINE HOLANDÉS: ANIMAZING	10
CELEBRACIÓN DEL CINE HOLANDÉS: ORANGE SHORTS 2007 - 2008 - 2009	21
PANORAMA ANDALUZ	20
GRANDES DIRECTORES: FREARS, ARANDA, OLIVEIRA	3
AL FINAL DE LA ESCAPADA. 50 AÑOS	2
CANAL ARTE, 20 AÑOS. DOCUMENTAL	5
CANA ARTE, 20 AÑOS. FICCIÓN	6
MEMORIA PERSONAL	2
DISPARAR A LA GUERRA / SHOOTING THE WAR	5
TARDE DE TOROS	1
NOCHE DE TERROR	1
TRES CULTURAS: OTRAS MIRADAS	3
EUROPA JUNIOR	6
MESDEDANZA17. DANZA Y TECNOLOGÍA. VIDEOCREACIONES Y DANZA: CIUDAD DE SEVILLA	4
FESTIVAL CAMP_US. III PREMIO DE CINE UNIVERSITARIO	10
PROYECCIÓN ESPECIAL DE BERLIN CALLING	1

EL FESTIVAL EN CIFRAS

3. ACREDITADOS

La séptima edición del festival de Sevilla ha contado con un total de **2.348 acreditados**, de ellos 859 estudiantes, 546 prensa local, nacional e internacional, 239 profesionales, 250 personal de organización y 454 asistentes durante los días de celebración del Festival.



EL FESTIVAL EN CIFRAS

4. PARTICIPANTES

Un total de **299 participantes** han estado en Sevilla durante la semana del festival, destacando los **127 directores, actores y productores** que apoyaron con su presencia la proyección de sus películas en las diferentes secciones y ciclos del Festival. Destaca la presencia, entre otros, de:

- Stephen Frears y Lola Frears ('Tamara Drewe').
- Luis Tosar y Bernard Rose ('Mr. Nice').
- Isabel Coixet ('Aral, el mar perdido').
- Giovanna Taviani ('Return to the Aeolian Islands').
- Carmen Maura y Yasmina Reza ('Chicas').
- Jane Goodall y Lorenz Knauer ('El viaje de Jane').
- Madelief Blanken, Ineke Smits y Els Vandervorst ('The Aviatrix of Kazbek').
- Marceline Loridan-Ivens.
- Mohamed Al-Daradji ('Son of Babylon').
- Kornél Mundruczó ('Tender Son').
- Jerzy Skolimowski ('Essential Killing').
- Nonio Parejo Juan Goytisolo, Vicente Aranda ('El Regreso').
- Lou Doillon y Laure Charpentier ('Gigola').
- Gary Lucas ('Spanish Drácula').
- Vardis Marinakis y Sofia Georgovassili ('Black Field').
- Susanne Bier y Pernille Bech Christensen ('En un mundo mejor').
- Mijke de Jong y Jolein Eline Laarman Adt ('Joy').

- Carlos Saura, Estrella Morente, Farruquito, El Carpetá, Manolo Sanlúcar, Diego Amador, Dorantes, etc. ('Flamenco, Flamenco').
- Paco Cabezas, Macarena Gómez, Vicente Romero y Juan Gordon ('Carne de neón').
- Antoinette Beumer, Hans De Weers, Carice van Houten ('The Happy Housewife').

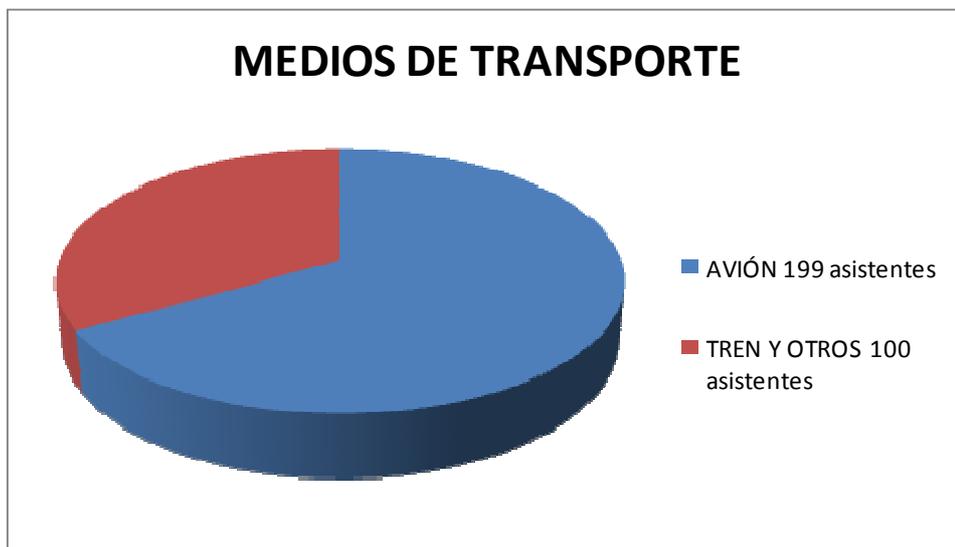
Además, **32** representantes de Instituciones, **37** periodistas, **6** homenajeados, **17** representantes de jurado, **26** asistentes a seminarios y **54** representantes de distribuidoras y productoras así como representantes de otras instituciones y festivales completan el resto de invitados a esta edición del festival.



De estos participantes, 187 son nacionales y 112 internacionales:



199 participantes han usado el avión como medio de transporte y 100 el tren u otro transporte propio.



Durante la semana del festival, se han producido un total de **697 pern noctaciones**, divididos en el Hotel Sevilla Center (Hotel Oficial del Festival) y el Hotel Alfonso XIII.

EL FESTIVAL EN CIFRAS

5. ORGANIZACIÓN

271 personas han trabajado, directa o indirectamente, en el festival. 166 contratos directos (de los cuales 27 trabajadores contratados directamente por la organización y 139 trabajadores contratados por otras empresas de servicios), 69 trabajadores indirectos (empresas proveedoras), 24 voluntarios de la Universidad de Sevilla y 12 becarios.



EL FESTIVAL EN CIFRAS

6. COMUNICACIÓN Y REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

La VII edición de Sevilla Festival de Cine Europeo, ha registrado **4.344 impactos** en medios de comunicación tanto nacionales como internacionales, lo que significa un crecimiento del **54.2%** con respecto a 2009. De ellos, **709** corresponden a **medios escritos**; **2.864** a **Internet**, **288** a **radio y televisión** y **483** aparecen en **medios internacionales** correspondientes a **40 países**. El aumento en la repercusión internacional se sitúa por encima del **44%** con respecto a 2009.

Estas noticias, artículos, entrevistas y reportajes en prensa, radio, televisión e Internet, tanto a nivel local, nacional e internacional tienen una audiencia estimada de **218.305.753** personas (según estudio realizado por Kantar Media sobre 1733 noticias) y una valoración económica de **4.345.922€** (según estudio realizado por Kantar Media y Segured).

Medios

Total general

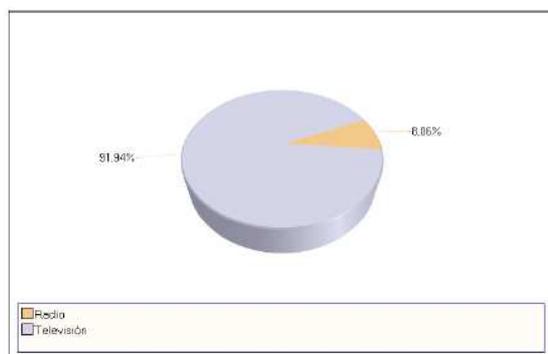
Noticias	1.773	
Referencias	1.773	
Audiencia	218.305.753	
Valoración	3.257.109€	

Total por medios

	Referencias	Audiencia	Valoración
Internet	1.021	54.585.753	432.287€
Prensa	598	98.083.000	1.538.982€
Radio	83	2.470.000	130.134€
TV	71	29.163.000	1.185.726€
Total	1.773	218.305.753	3.257.109€



4. Valoración económica



Valoración Económica	Festival de Cine Europeo de Sevilla	Totales
Radio	87765	87765
Televisión	1001048	1001048

*La valoración económica del retorno informativo logrado por la entidad se ha realizado a través de la cuantificación del valor publicitario de los espacios ocupados en los medios de prensa, radio y televisión analizados. Es decir, se ha establecido una correspondencia entre las inserciones informativas y las inserciones publicitarias, si bien los expertos coinciden en afirmar que el valor de la información es al menos tres veces superior al de la publicidad. Es oportuno indicar que para calcular el coste económico de los espacios se han utilizado unas tarifas estándar que surgen de la ponderación de las tarifas de los distintos medios. Se recoge en este caso el valor de las informaciones en prensa, radio y televisión, y en estos últimos casos se indica, además del valor de las informaciones con referencias a la entidad, el de las menciones expresas a la consejería.

Seguimiento Informativo *Seguirad*

Valoración Económica	Festival de Cine Europeo de Sevilla	Totales
Radio	87765	87765
Televisión	1001048	1001048

Por temas, es el propio **Festival** como evento el que más cabida ha tenido en los medios de comunicación, seguido por la premiere europea de la película '**Flamenco, Flamenco**' dirigida por Carlos Saura que tuvo lugar en el marco del Festival. El tercer puesto lo ocupa **Antonio Banderas** que recibió el Premio de la RTVA. Además, las nominaciones a los **Premios de la European Film Academy** (EFA) y el triunfo de la película '**Son of Babylon**', que

recibió el Giraldillo de Oro, han tenido una muy destacada repercusión en los medios de comunicación internacionales.

En la séptima edición del Festival de Sevilla se han acreditado **546 periodistas**, tanto de medios nacionales como internacionales, correspondientes a **141 medios de comunicación**, entre ellos, destacan los internacionales **Variety** (que durante este año ha dedicado **14 artículos** al Festival de Sevilla), IPA Press, Reuters, Al Sharqiya TV (Iraq), Czech Radio Prague (República Checa), Film Dienst (Alemania), RAI News (Italia) y Escaner Cultural (Chile), entre otros. Entre los medios nacionales generalistas se encuentran EFE, Europa Press, Colpisa, TVE, Antena 3, Telecinco, La Sexta, Canal +, Cuatro, CNN+, Canal Sur TV, Giralda TV, Canal Sur Radio, Cadena SER, Cadena COPE, RNE, Europa FM, El País, ABC, El Mundo, El Correo de Andalucía, Público, Diez Minutos y Yo Dona, entre otros. En cuanto a los medios especializados acreditados destacan Días de Cine (TVE), Fotogramas, Interfilms, Bogocine, Fila 7, Cine arte 16, La Butaca, Cines estrenos, Cine informe, Cine y Tele, Cine y Cine, Cineol, etc.

Entre la cobertura mediática destacan los **suplementos especiales** realizados por **El Correo de Andalucía** que editó el 4 de noviembre una revista con 24 páginas y una tirada de **25.000 ejemplares**; **El País Andalucía** encartó un suplemento, el 5 de noviembre, de 8 páginas y **40.090 ejemplares**; y por último, **Diario de Sevilla** publicó, el 5 de noviembre, 6 páginas con una tirada de **24.215 ejemplares**.

Entre los programas especiales destaca el realizado por Canal Sur Televisión y emitido el domingo 14 de noviembre; las emisiones que Giralda TV ha realizado diariamente, en directo desde la sede del Festival, como el programa 'Sevilla Directo', informativos, programa Distrito Cultural, además de retransmitir las galas de inauguración y clausura, con una cobertura total de **4 horas y 49 minutos**. También Canal Sur Radio realizó varios programas entre ellos '¡Así es... la vida!' con Primi Sanz, al igual que RNE que emitió 'Va de cine' con Conxita Casanovas, 'El séptimo vicio', 'El árbol de las palabras' con Javier Tolentino. Del mismo modo, se han efectuado conexiones en directo para los informativos de TVE, RNE y Canal Sur TV.

Así mismo, los principales programa de radio como "Julia en la Onda" (Onda Cero); "A vivir que son dos días", "Hora 14", "Hoy por hoy", "La ventana de Andalucía" (SER), "Protagonistas" (Punto Radio); "Hora Sur", "La calle de en medio", "La hora de Andalucía" (Canal Sur Radio); "En días como hoy", "El ojo crítico" (RNE); "Levántate y Cárdenas" (Europa FM) han dedicado sus espacios al Festival. Lo mismo han hecho programas de televisión como "Días de Cine" (TVE), "Sálvame" (Telecinco), "Vuélveme loca" (Telecinco), "Tonterías las justas" (Cuatro), "Al Sur" y "Europa Abierta" (Canal Sur TV).

El Festival ha tenido repercusión en medios de comunicación de casi todo el territorio nacional. Destacan El País, ABC, El Mundo, Público, La Razón, El Correo Español de Vizcaya, El Diario Vasco, Diario de Navarra, El Diario Montañés, La Mañana Diari de Ponent, Alerta (El Periódico de Cantabria), Diario de León, Hoy de

Extremadura, Canarias 7, La Verdad de Alicante, La Verdad de Murcia, Heraldo de Aragón, El Norte de Castilla, Sur de Málaga, Málaga Hoy, Diario de Cádiz, Diario de Jerez, Huelva Información, Odiel, El Día de Córdoba, Europa Sur, Granada Hoy, Información, Tribuna de Salamanca, Las Provincias, El Correo Gallego, Xornal de Galicia, La Opinión de A Coruña, La Nueva España, La Opinión de Zamora, Diario de Ibiza, Diario de Mallorca, Diario de Teruel, Diario de Álava, Diario del AltoAragón, Faro de Vigo o El Faro de Ceuta, entre otros.

En lo referente a los medios internacionales, las **483 informaciones** corresponden a **25 países europeos** y **15 no europeos**, lo que hace un total de **40 países** en los que durante estos meses se han publicado noticias referentes al Festival de Cine Europeo de Sevilla. El Festival ha estado presente en:

- Francia
- Alemania
- Italia
- Reino Unido
- Israel
- Croacia
- Holanda
- Estonia
- Bélgica
- Polonia
- Turquía
- Hungría
- República Checa
- Serbia

- Noruega
- Eslovaquia
- Dinamarca
- Suiza
- Rusia
- Austria
- Portugal
- Suecia
- Andorra
- Irlanda
- Islandia
- Estados Unidos
- Chile
- Brasil
- Perú
- Bolivia
- Venezuela
- México
- Argentina
- Colombia
- Cuba
- República Dominicana
- Paraguay
- Guatemala
- Panamá
- Australia.

En cuanto a los países que más atención han dedicado a SEFF'10, hay que señalar que **Reino Unido** ha publicado un total de **70 noticias**, seguido de **Alemania** con **57 noticias**, **Holanda** con **40**, **Estados Unidos** con **35**, **Francia** con **22** e **Italia** con **17 noticias**.

Además hay que señalar que sólo en **medios latinoamericanos** se han publicado un total de **54 noticias** referentes al Festival de Cine Europeo de Sevilla.

Entre la prensa internacional destaca la cobertura llevada a cabo por la principal revista especializada **Variety**, que durante este año ha dedicado **14 artículos** al Festival de Sevilla. Además, han recogido informaciones sobre el Festival otros medios como los estadounidenses USA Today, Hollywood Reporter, Celebrity Fi; los británicos The Daily Star y ABC Glasgow; los alemanes TIP Berlín, Sächsische Zeitung, Deutschlandradio y Film Dienst; los holandeses Telegraaf, Friesch Dagblad y Noordhollans Courant; los portugueses Olhar Directo, Goldem FM; los italianos ADN Kronos, Blit quotidiano y Cinematografo; los mejicanos El periódico de México y El Universal; O Globo de Brasil, El Universal de Argentina; Unión Radio de Venezuela; La República de Perú, Telemedellín de Colombia; El Telégrafo de Ecuador; y The Australian de Australia, entre otros.

En lo que se refiere al resumen general cuantitativo de **Inserciones publicitarias** en Medios de comunicación, se han realizado las siguientes acciones:

- **45** inserciones en Prensa local y nacional.
- **20** inserciones en Revistas Especializadas como Variety, Cinemanía, Cahiers du Cinema, Fotogramas, CineArte 16, Interfilms, Academia de Cine, Free!, Fila Siete, Producción Profesional Cine, y El Giraldillo, entre otras.
- **210** cuñas de Radio.
- **287** spots de Televisión.

Destacar en este apartado las **28 emisiones publicitarias del Festival de Sevilla que la cadena francesa TV5 Monde** ha realizado, para su emisión a toda Europa, durante dos semanas.

• **PUBLICIDAD EXTERIOR**

SEFF y **Renfe** han continuado con su compromiso de colaboración para la promoción mediante la colocación de reposacabezas con la imagen del Festival de Sevilla en los trenes AVE de Sevilla y Málaga. En total se colocaron **292.782 reposacabezas** en los AVE.

El Festival ha tenido, además, una importante presencia en los trenes de las citadas líneas ya que en cada trayecto se ha proyectado un vídeo promocional de Sevilla Festival de Cine Europeo 2010 proyectado en todos los trayectos de AVE del

circuito Andalucía. El número total de viajeros que pudieron ver este video fue de **165.280**.

La presencia exterior del Festival se ha materializado en los siguientes soportes distribuidos por diversas zonas de la ciudad:

- **115 mupis**
- **2 mupis columna en estación Santa Justa**
- **10 paneles master**
- **2 hitos de bienvenida**
- **10 traseras de autobuses**
- **1 stand informativo en la estación de trenes Santa Justa-Sevilla**
- **1 stand informativo en el aeropuerto San Pablo-Sevilla**
- **1 Metrocentro**

En esta VII edición más de **11.000 personas** han pasado por los **dos puntos de información en Santa Justa y Aeropuerto San Pablo** y casi 19.000 lo han hecho por los **dos photocall situados en la Avenida de la Constitución y Centro Comercial Nervión Plaza** durante los días de celebración del Festival.

EL FESTIVAL EN CIFRAS:

7. WEB y COMUNICACIÓN 2.0

La web de Sevilla Festival de Cine Europeo www.festivaldesevilla.com ha obtenido en la séptima edición un importante crecimiento tanto en visitas como en número de sesiones, así como en tiempo de permanencia de navegación y en otros parámetros, con respecto al año anterior. Asimismo las redes sociales, a las que se les ha dado especial relevancia este año, también han cosechado avances muy significativos.

Google Analytics 2010				
Fecha	Páginas	Visitas	Visitantes	Tiempo
28 feb - 30 sep	192.436	28.383	18.852	5'48"
1 - 31 oct	5.619	566	496	8'49"
1 nov	7.937	772	637	9'16"
2 nov	11.277	1.242	1.038	7'28"
3 nov	12.127	1.335	1.105	7'44"
4 nov	15.365	2.020	1.687	7'18"
5 nov	16.432	2.317	1.977	5'51"
6 nov	14.302	2.183	1.785	5'49"
7 nov	16.477	2.432	1.983	5'43"
8 nov	15.879	2.824	2.374	4'54"
9 nov	15.147	2.678	2.227	4'53"
10 nov	12.540	2.361	1.996	4'33"
11 nov	12.442	2.680	2.243	4'04"
12 nov	11.332	2.575	2.202	3'38"
13 nov	7.637	1.897	1.602	3'30"
14 nov	419	148	144	1'51"
15 nov	4.212	1.041	920	3'25"
16 nov	1.795	446	405	2'45"
TOTAL	373.375	57.900	43.673	4'11"

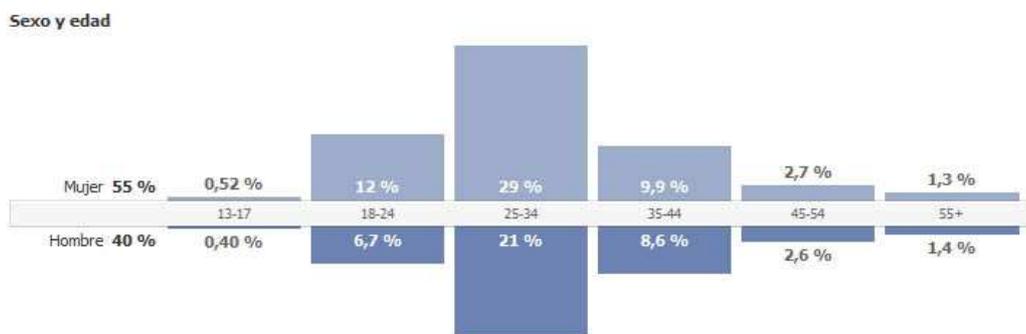
Un total de 373.375 páginas vistas (7,3% más que en la pasada edición) 57.900 visitas (46,9% más que en la pasada edición) y 43.673 visitantes (40,2% más que en la pasada edición), con un tiempo medio de permanencia en la página de 4 ' 11" son muestra del interés que la web despierta entre los seguidores del festival.

Las redes sociales han cobrado especial relevancia este año y ha resultado de gran utilidad no sólo para aumentar tráfico y visitas sino también para establecer una línea directa con los usuarios, generar opinión y como vía de información práctica, respondiendo puntualmente a cada comentario. Prueba de ello son los datos de **Facebook**, que ha duplicado los admiradores hasta llegar a los **4.310 admiradores** que participan de esta red social del Festival.



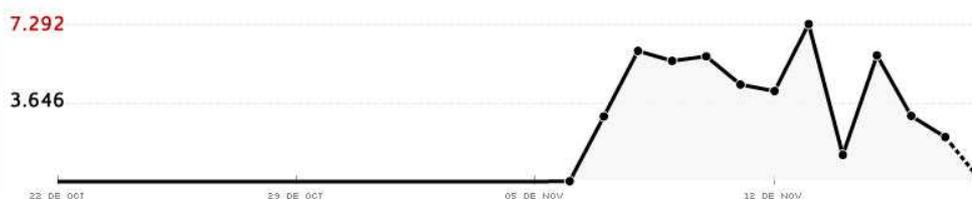
Demografía:

De los seguidores en Facebook podemos observar el porcentaje de hombres y mujeres siendo aproximadamente la mitad. En cuanto a la edad, predominan los usuarios de entre 25 y 34 años. Sin embargo hay que tener en cuenta que por debajo y por encima de esa franja también existe un número considerable de admiradores.



Flickr, red social especializada en imágenes, ha tenido un rendimiento espectacular este año y ha recibido a un total de **48.741 visitas**, llegando incluso a ser visitada más de 7.000 veces en un solo día. El éxito del photocall de la calle y la actualización puntual han contribuido a este notable crecimiento.

Total visitas diarias en tu cuenta



Por último, **Twitter** ha sido la apuesta de comunicación 2.0 de este año. Se trata de una red social muy implantada en todo el mundo y que ha servido de gran ayuda para la difusión de la programación del festival. En esta primera edición, SEFF'10 ha conseguido **135 seguidores**, un dato muy significativo si se considera el entramado de relaciones que la red supone

Twitter stats for SEFF10

↑ **135** Followers (+135 yesterday, +5 on average)

↑ **115** Following (+115 yesterday, +4 on average)

↑ **135** Tweets (+135 yesterday, +5 on average)

y quemultiplica exponencialmente gracias a los seguidores, que, además, retwittean la información de la web en sus páginas.

- **FEST TV**

Por otra parte, **FEST TV**, con 46 **vídeos emitidos**, se consolida como canal de televisión online contando lo más destacado del día a día del festival y por el que han pasado todos los invitados.

EL FESTIVAL EN CIFRAS:

8. PUBLICACIONES

Las publicaciones más significativas realizadas para la séptima edición del Festival han sido:

- **20.000** guías de programación
- **25.000** folletos informativos Abónete
- **500** Carteles Abónete
- **25.000** revistas informativas (El Correo de Andalucía)
- **11.000** postales
- **900** catálogos
- **700** 'Así fue...'
- **40.090** suplementos informativos de El País
- **24.215** suplementos informativos de Diario de Sevilla.

EL FESTIVAL EN CIFRAS:

9. PATROCINADORES Y COLABORADORES

En su séptima edición, Sevilla Festival de Cine Europeo ha contado con el apoyo de un total de **43 instituciones patrocinadoras y empresas colaboradoras**. De estas 43 instituciones y entidades, **28 han renovado** el acuerdo alcanzado en la edición o ediciones anteriores y **15 han sido nuevas colaboraciones**.

El **Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla** (ICAS) continúa con su objetivo de consolidar la programación de festivales de la ciudad entre los que se incluye la organización de SEFF'10.

SEFF'10 ha mantenido los acuerdos con los principales socios institucionales y privados del Festival, y al mismo tiempo ha alcanzado nuevos acuerdos de colaboración que han posibilitado una mayor calidad de los contenidos, un mayor número de actividades y una mejora clara de la difusión y el impacto en la sociedad, cumpliendo así uno de los objetivos primordiales de este evento cultural.

Entre los apoyos institucionales habituales del Festival cabe citar el del **Programa Media de la Unión Europea**, que ha vuelto a reconocer un año más la relevancia del certamen a nivel internacional. Como novedad, hay que mencionar que Sevilla Festival de Cine Europeo participará en el recién estrenado programa **Media Mundus** de la UE para la cooperación audiovisual con festivales y profesionales de terceros países.

Otras instituciones europeas continúan depositando su confianza en el Festival de Sevilla y participando activamente. La **European Film Academy**, en virtud de su compromiso vigente hasta 2012, volvió a celebrar el acto de anuncio de las nominaciones a los premios EFA en el marco del festival. Asimismo, **Eurimages**, el fondo del Consejo de Europa de ayuda a la coproducción, distribución y difusión los productos cinematográficos europeos, cuyo acuerdo para la edición de 2011 fue firmado durante la

celebración del presente año, colaboró una vez más en una de las secciones del Festival y su galardón. Además, el canal franco-alemán **Arte** y el canal francófono **TV5 Monde** volvieron a participar en la programación de películas y en la organización de actividades del Festival.

Debe citarse también el apoyo institucional de las Embajadas de distintos países europeos, como la **Embajada de Holanda**, país invitado este año, la **Embajada de Francia** y la **Embajada de Alemania** y el **Centro Cultural Italiano**. Desde Holanda, el Festival también contó con la colaboración fundamental de su Instituto Cinematográfico, el **Eye Film Institute Netherlands**.

A nivel estatal, el **Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales** ha prestado igualmente su apoyo constante al Festival. Además del **Ministerio de Cultura**, los **Ministerios de Ciencia e Innovación** (a través del Consejo Superior de Investigaciones Científicas) y de **Fomento** (Renfe) también han colaborado con esta séptima edición del festival.

Como nuevas instituciones patrocinadoras, incorporadas este año, debemos destacar al **Instituto Cervantes** y a la **Fundación Cajasol Obra Social**, habiéndose sentado las bases para que la relación de ambas entidades con el Festival sea sólida y duradera. También cabe señalar como nueva institución colaboradora a la **Asociación de Mujeres Cineastas y de los Medios Audiovisuales** (CIMA), que participó activamente en las actividades del Foro Industria del Festival.

En Andalucía, el Festival contó un año más con el apoyo de la **Consejería de Cultura y de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia** (a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, **Extenda**). También han vuelto a prestar su colaboración la **Radio y Televisión de Andalucía** (RTVA), la **Fundación Tres Culturas del Mediterráneo**, la **Empresa Municipal de Transportes Urbanos de Sevilla** (Tussam) y la **Universidad de Sevilla**.

Por su parte, las empresas del sector privado que han prestado su colaboración al Festival han propiciado una mejora de la imagen y la notoriedad de este evento cultural y han marcado un salto cualitativo que lo sitúa en una sólida vía de crecimiento de cara a ediciones futuras.

Además de la colaboración ya habitual con el Festival de empresas como **Fnac, Coca-Cola, Emasesa o El Correo de Andalucía**, en la edición de 2010 deben destacarse las nuevas incorporaciones como empresas colaboradoras de **El País, Iberia, Cruzcampo Heineken y Lancia**.

EL FESTIVAL EN CIFRAS:

10. FORO INDUSTRIA

El **FORO INDUSTRIA 2010** reunió en **12 sesiones** a diferentes profesionales del sector cinematográfico europeo para compartir sus experiencias, debatir las últimas tendencias del sector y analizar las posibilidades de coproducciones internacionales. En estas sesiones participaron **37 ponentes** de **15 países europeos**, y **355 asistentes profesionales**. Se han desarrollado las siguientes actividades:

- **'La financiación Internacional del cine europeo'**. Conferencia inaugural con la asistencia de Roberto Olla (Secretario general de Eurimages), Christophe Vidal (director Natixis Coficine), Sören Staermose (productor de la trilogía Millenium) y Jerzy Skolimowski (director de cine).

- **FORO INDUSTRIA I**
 - **'Mujeres en la industria del cine europeo'**. Mesa redonda con la asistencia de Inés Romero (presidenta de CIMA Andalucía), M^a Ignacia Ceballos, Marta Figueras (productora 'Barcelona, antes de que el tiempo lo borre') Olimpia Pont (coproductora 'Tender Son'), Marta Velasco (CIMA).

- **‘¿Cómo crear un Network de mujeres en el Cine Europeo?’**. Mesa redonda con la asistencia de Inés París (directora, guionista y presidenta de CIMA España), Gilli Mendel (Jurado Sección Oficial), Jenny Gilbertsson (productora Yellow Bird Films), Els Vandervorst (productor Isabellafilms), Menene Gras (directora cultura Casa Asia), Yasmina Reza (directora de ‘Chicas’), Rocío García (periodista de El País).

– **FORO INDUSTRIA II**

- **‘La Historia es lo Primero. Los pasos del Guión’**. Mesa redonda **‘La obtención de los derechos’** con la participación de Alina Butuman (directora A+K Agency), Martin Stellman (guionista ‘La intérprete’), Thoms Bidegain (guionista ‘Un prophete’), Laure Charpentier (directora de ‘Gigola’).
- Mesa redonda **‘La constelación familiar dentro del trabajo de guionista o realizador’** con la asistencia de Verena Weese (StoryDocs, Berlin), Chris Kraus (director ‘The Poll Diaries’), Vardis Marinakis (director ‘Black Field’), Sofia Georgovassili (actriz ‘Black Field’).
- Taller **‘El viaje del héroe’**.

– **FORO INDUSTRIA III**

Con la colaboración de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) se celebró el **II Encuentro Andaluz de Marketing y Distribución Internacional**, en el que se abordaron los temas:

- **'Festivales y marketing: abriendo nuevos horizontes'. 'Festivales y su importancia en la venta'**. La cita contó con la participación de Claudia Landsberger (vicepresidenta de European Film Promotion, directora Eye Film Institute), Elin Sander (dir. Nordisk Panorama y miembro de Jurado Eurodoc), Leslie Vuchot (The Festival Agency) y Carmen Cobos (productora CobosFilms).
- **El marketing en tiempos difíciles.** Las plataformas digitales, nuevas ventanas para la venta y promoción de productos con la asistencia de Wolfgang Gumpelmaier (Social media Expert) y Hannes Stöhr (director y productor 'Berlin Calling').
- **Televisión y producción: cruzando fronteras.** Televisión en Europa, el porcentaje imprescindible en el Cine Europeo, con la presencia de Pilar Ortega (coordinación de coproducción en Canal Sur Televisión, miembro de Jurado SEFF'10), Meinolf Zurhorst (Commissioning editor ARTE), Tatiana Klintsova (Chanel One Rusia Worldwide), Manuel de la Roche (productor Lotusfilm).

- **Ventas Internacionales** con Sara Born (responsable de investigación y desarrollo. First Hand Films), Clémentine Hugot (Venta/Wide Management) y Pieter von Huystee (productor 'Farewell').

Además, tuvo lugar en el marco del Festival la presentación del **Clúster Digital Audiovisual Andaluz** con la presencia de su presidente José Carlos Conde y sus dos vicepresidentes Justo Martínez y Carlos Rosado.

EL FESTIVAL EN CIFRAS:

11. OTRAS ACTIVIDADES

Las actividades paralelas de la séptima edición del Festival han contado con un total de **3.873 asistentes**, lo que supone un **aumento del 36,84%** con respecto al pasado año. A ellos hay que sumar las **12.500 personas** que han pasado por las dos exposiciones que se han desarrollado.

• FESTIVAL CAMPUS

En esta edición no sólo se han mantenido sino que se han ampliado las actividades organizadas con la Universidad de Sevilla que propician la participación de los universitarios sevillanos en el Festival de Cine. Se han desarrollado las siguientes actividades:

- El Seminario “**Carmen Global: Un mito universal en permanente mutación**” que se desarrolló la semana previa al Festival en diferentes espacios como la Facultad de Comunicación y el Paraninfo de la Universidad de Sevilla. Contó con la participación de 11 ponentes, 85 alumnos inscritos y un total de 342 asistentes.

- **III Premio Europeo de Cine Universitario.** La Universidad de Sevilla amplió sus premios universitarios en el terreno audiovisual, haciéndolo extensivo a la comunidad europea. Se presentaron 37 los cortometrajes procedentes de numerosos países europeos incluidos en el programa Erasmus.

- **Clase Magistral.** A cargo de la cineasta Marceline Loridan-Ivens quien recibió el homenaje que el Festival rindió a ella y a su marido Joris Ivens.

- **Jurado Universitario.** Compuesto por una selección de 7 alumnos y un coordinador, profesor de crítica de la Facultad de Comunicación.

- **Voluntariado.** Una edición más se ha realizado esta actividad, que permite a los estudiantes colaborar en diferentes áreas del Festival. Se presentaron 250 alumnos, de los que se eligieron 24.

● ACTIVIDADES FNAC

- La **exposición** “De Fellini a Tim Burton” con fotografías realizadas por Mary Ellen Mark, se inauguró el 4 de noviembre y concluyó el 4 de diciembre, con una asistencia estimada de 9.500 personas.
- El **maratón fotográfico** este año tuvo como tema el Mito de Carmen y el Cine, cubriendo las 250 plazas propuestas.
- **Encuentros y presentaciones**, estuvieron Sören Staermose, Juan Goytisolo, Chris Stewart y el libro “Carmen Global” publicación de la Universidad de Sevilla, realizada por varios autores y representados por el coordinador de la obra el catedrático de la Universidad de Sevilla, Rafael Utrera

● FUNDACION TRES CULTURAS

La Fundación Tres Culturas presentó la sección Otras Miradas, este año con el tema **‘Palestina-Israel, visiones alternativas’**. La programación contó con tres proyecciones entre las que figuraban la película “Ajami” de Scandar Copti y Aron Shani, y los documentales “City of borders” de Yun Suh y “God went Surfing with The Devil” de Alexander Klein.

Además, la Fundación organizó la **exposición** “Viñetas del Conflicto”, una reflexión sobre el conflicto de Oriente Próximo, con un mensaje a favor de la esperanza y la reconciliación.

● **ARTE Y CINE**

Unas 3.000 personas asistieron en el Centro de las Artes de Sevilla de la exposición "Nuevos Lenguajes del Netherlands Media Art Institute" y sus últimas creaciones audiovisuales, dentro de la celebración del Cine Holandés que este año realizó el Festival.

● **CINE Y CIENCIA**

Esta iniciativa, estuvo propiciada por la colaboración con la Casa de la Ciencia de Sevilla, perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), para promocionar y difundir los contenidos científicos en soporte audiovisual.

Se realizaron 2 actividades, la proyección del documental "Aral el Mar Perdido" con la presencia de su directora Isabel Coixet y la presentación de un documental "El Viaje de Jane" sobre la vida y el trabajo de la doctora Jane Goodall dirigido por Lorenz Knauer.

● **DÍAS DE LA LENGUA**

Se dedicaron jornadas especiales a los días de la Lengua Italiana en colaboración con el Centro Cultural Italiano, de la Lengua Alemana en colaboración con la Embajada de dicho país y de la Lengua Francesa, en colaboración con TV5 Monde.

Casi 1.500 espectadores, acudieron a los cines Nervión, Zona Este y Teatro Lope de Vega para esta actividad.

- **MES DE LA DANZA**

Sevilla Festival de Cine Europeo ha renovado la colaboración con el Mes de la Danza, realizándose el ciclo denominado "Video creadores y Danza: Artistas Andaluces" en el que participaron 4 videocreadores andaluces.

- **CINE Y MÚSICA**

Se realizó el evento Clubbing más interesante del panorama actual, "Berlin Calling", en la Sala Cosmos con una presencia de más de 700 personas.