
Día 20 de octubre de 2010, 12:45 horas.
DESFILE PRÊT À PORTER

Asociación de Empresarios de la Confección (AECON)

Firmas:

TONALÁ
CREASUR
MARÍA DE CÁRDENAS

Tonalá

Colección *Moda de Sevilla 2010*

La colección de Prêt-à-Porter de **Tonalá** está inspirada en una mujer seductora y amante de los viajes y la naturaleza. La firma sevillana presenta una línea urbana que bebe de la imagen y el concepto del mar, así como una línea romántica y coqueta llena de sensaciones y contrastes. La propuesta para la noche resalta por la alegría, la luz y la fuerza de sus estampaciones. En cuanto a los colores, para el día **Tonalá** opta por blancos, azules y discretos estampados floreales en tonos rosas y naturales; para la noche, los tonos cobran mayor fuerza en los estampados, con especial protagonismo del rosa empolvado y el negro.

Tejidos naturales como el cotton twill y el cotton voile son la apuesta para el día, mientras que la noche da paso a tejidos ligeros como la seda y el crepe de seda. La nueva colección de la firma muestra diseños con cortes clásicos y ajustados, marcando la cintura y las curvas femeninas, y baby dolls cortos y vaporosos. Para finalizar su propuesta, **Tonalá** recurre a pequeños bolsos con bordados florales y pañuelos estampadas de sedas, así como cinturones y bolsos de macrame para la noche en negro y colores vivos.

Creasur

'Black&White'

La firma **Creasur** surge como iniciativa de su fundador, **José Antonio Díaz Cantelar**, en el año 1979, fecha en la que inicia su andadura en el mundo de la moda. Empresa de carácter familiar, se transforma en sociedad en el año 1989, convirtiéndose así en **Hermanos Díaz Negrillo SL**. Desde entonces, la empresa se ha consolidado dentro del sector de la moda, dedicándose principalmente a la moda pronta e intentando ofrecer a sus clientes un equilibrio entre la calidad y el precio. **María del Carmen Marín, Raquel García y Eduardo Martínez** son el equipo de diseñadores profesionales encargados de elaborar las creaciones para la firma sevillana.

Colección *Moda de Sevilla 2010*

Como cada temporada, **Creasur** propone una colección inspirada en los conceptos de sencillez y elegancia, en los básicos de siempre. Con un sello muy personal, los diseñadores **Mari Carmen Díaz, Mari Carmen Marín y Eduardo Martínez** proponen una temporada donde los tonos blanco roto y negro impregnan sus creaciones, ofreciendo un magnífico trabajo que la firma remata con sorprendentes tocados y prendidos de flores.

*Colaboradores: **OLGAFLOR, FLORSALI**.*

Agradecimientos: "A todos el equipo de patronaje y modistería".

María de Cárdenas

‘Córdoba’

María de Cárdenas es una empresa joven, aunque con gran experiencia en el sector textil, realizando trabajos a todos los niveles en el mundo de la moda, además de contar con numerosas firmas de moda y alta costura que han fabricado sus productos en el taller de la firma sevillana. Esta mezcla de experiencia y juventud hace de **María de Cárdenas** una empresa atractiva al combinar sus diseños con una máxima calidad en la confección del producto. Con un estilo que deja entrever una marcada tendencia clásica en el vestir de la mujer, la diseñadora apuesta por las creaciones elegantes y atrevidas, diseños que han visto la luz en diferentes showrooms y ferias de moda con un gran éxito entre el público asistente.

Colección *Moda de Sevilla 2010*

La firma **María de Cárdenas** presenta una colección inspirada en Andalucía, en sus colores, su luz y su espíritu impregnado de alegría. Partiendo de este concepto, la diseñadora muestra unos diseños en los que las formas mezclan las líneas clásicas con un toque diferente proporcionado por el juego de colores, que combina una gran variedad de tonos: beige, azul, rosa, turquesa, verde, negro y blanco, entre otros. Con respecto a los tejidos, María de Cárdenas apuesta por la mezcla de linos, algodones, alpacas y sedas.