

JUNTA ELECTORAL DE ZONA SEVILLA	
ENTRADA	
Hora	10'15
Fecha	14/03/2012

ILMO. SR. PRESIDENTE DE LA JUNTA ELECTORAL DE ZONA DE SEVILLA

JOSÉ ANTONIO SALIDO PÉREZ, con DNI 75.668.630-X, representante ante la Junta Electoral de Zona de Sevilla de la candidatura de IZQUIERDA UNIDA presentada para las próximas elecciones andaluzas del 25 de marzo y en aplicación de la legislación electoral vigente, con el debido respeto, presenta la presente denuncia.

En el día de ayer, 14 de marzo, en plena campaña electoral para solicitar el voto de los ciudadanos, el candidato número uno por la lista del Partido Popular, Don Juan Ignacio Zoido Alvarez, inauguró el Hotel Alfonso XIII -se entiende la conclusión de la obra que ha llevado a su cierre durante más de 12 meses-, cortando una cinta como si de una nueva apertura se tratase.

Dado que este Hotel es propiedad municipal y que el sr. candidato - también alcalde de Sevilla- se debería haber atendido a las restricciones en materia de inauguraciones que preve la normativa electoral vigente, es por lo que presento denuncia para que sea abierto expediente y, en su caso, se establezcan las responsabilidades previstas en la Ley ante una vulneración tan evidente de la obligación de las administraciones de abstenerse de convertir en actos electorales cualquier actividad relacionada con su gestión durante la campaña electoral.

Por todo ello le solicito que, tenga por presentado el presente escrito y sean adoptadas las correspondientes responsabilidades contra el candidato del Partido Popular, D. Juan Ignacio Zoido Alvarez.

En Sevilla, a 14 de marzo de 2012.



José Antonio Salido Pérez
Tlfno. 625151734 e-mail jasalido@gmail.com
Representante Izquierda Unida JEZ Sevilla
75.668.630.X

Miércoles, 14 de marzo de 2012
Año 114. Número 46.984
1,20 euros. Con tular
Antonio Miró 1,50 euros más
(con cartilla)

el Correo

DE ANDALUCÍA

www.elcorreoweb.es

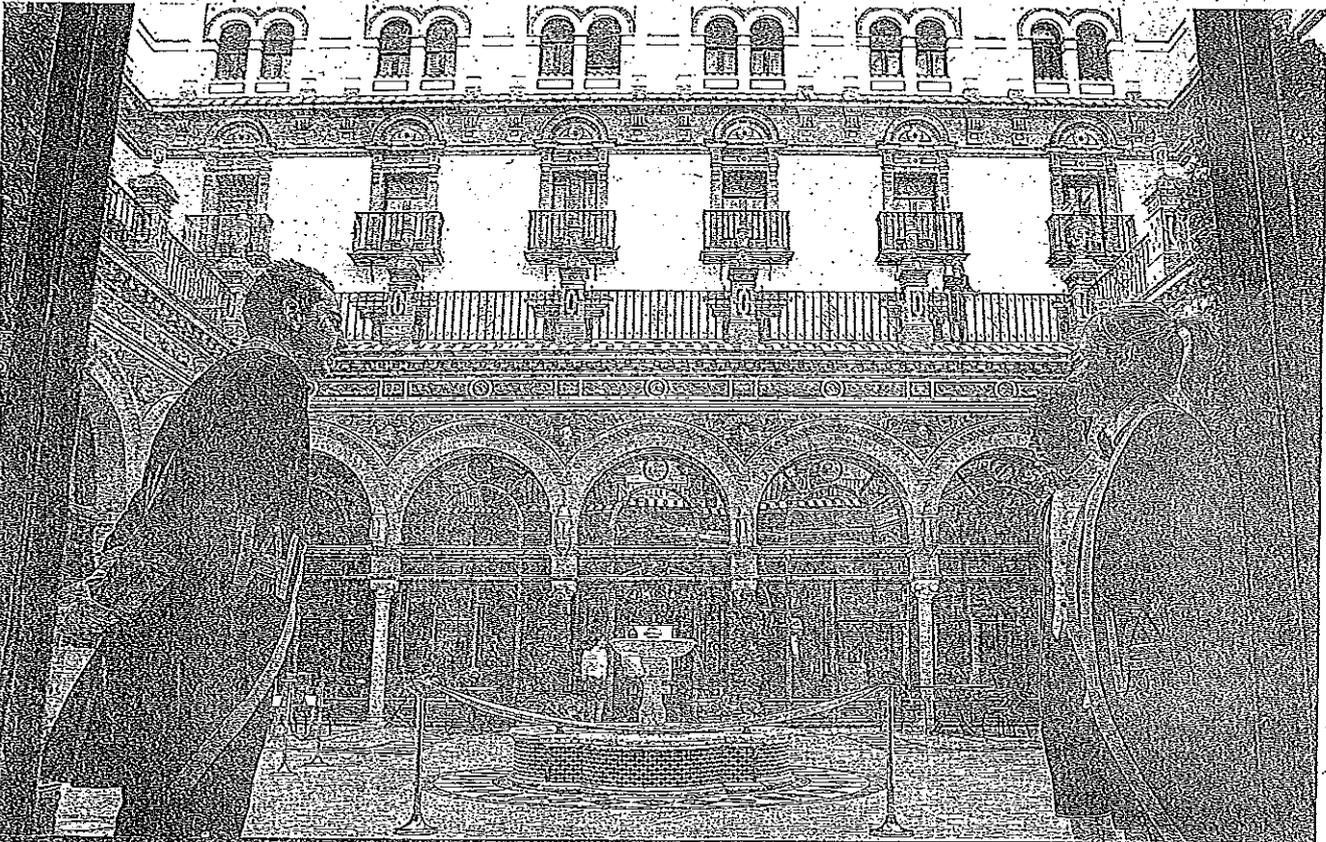
El rector de la Hispalense llega con un discurso reivindicativo

Ramírez de Arellano toma posesión reclamando una Universidad "pública e independiente". PÁGS. 16



Del Nido: "Hay un porrón de jugadores que no rinden"

El presidente sevillista le da un toque de atención a sus futbolistas y mantiene los objetivos. PÁGS. 36-37



Sevilla recupera el Alfonso XIII

Turismo. El hotel reabre tras nueve meses de obras y una inversión que ha superado los 20 millones de euros. Estrena la nueva etapa con descuentos especiales para los andaluces

PÁGS. 10-11 EDIT.

CONSUMO

El Gobierno admite que la tarifa de la luz puede volver a subir en abril

» El ministro de Industria no descarta un incremento en el segundo trimestre del año, al tiempo que desecha una quita de la deuda de las compañías

» El PSOE critica que el anuncio se hará público tras las elecciones autonómicas y Facua denuncia que supone un «ataque a las familias»

PÁGS. 32

AGENCIA TRIBUTARIA

La deuda con Hacienda de los equipos de fútbol se eleva a 752 millones

» A esto hay que sumar unos impagos a la Seguridad Social no cuantificados

PÁGS. 32 Y EDIT.

MAPA FINANCIERO

La Caixa negocia para cerrar una fusión con Banca Cívica

» Ambas entidades admiten los contactos pero subrayan que no hay nada cerrado

PÁGS. 30

el Correo
la más bonita colección de
FULARES DE ANTONIO MIRÓ

HOY ENTREGA
Fular Navy
por 1,50€

CON LOS CUPONES DE JUEVES Y MARTES

D

Ruta: 52 / GRUPO IUCA
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Fecha: 14/03/12
PLZA NUEVA, S/N 41004-SEVILLA
EN MANO 41004-SEVILLA
4.708 SUSCR - ATENCION SUSCRIPOR 902252035
AS COMPARTIDO CON JOLY CAPITAL 1
DIARIO DE SEVILLA 1

esevilla

Mariola Cantarero es la nueva 'Lucía del Maestranza'

La producción de aceite de oliva en las zonas altas de la historia

Los sindicatos de agricultores piden 752 millones a Hacienda

44 LAS OPCIONES DE IBERCAJA O BMN SIGUEN ABIERTAS DESPUEA LOS CONTACTOS

Banca Cívica y La Caixa anuncian que están ultimando su fusión

- El acuerdo no se ha cerrado, aunque las negociaciones están muy avanzadas
- Ambas entidades trabajan en los números de la operación y el canje de títulos

17 AYUNTAMIENTO

Sin empleo y sueldo 4 policías locales por fraudes en las dietas

- Cobraron más de 10.000 euros falsificando partes de asistencia a juicios

El Ministerio Público pedirá la imputación de cuatro agentes del Grupo Giralda de la Policía Local por falsificación documental y estafa continuada en el cobro de dietas por la supuesta asistencia a juicios. Antes de que comience el proceso judicial, el Ayuntamiento ha tomado ya la determinación de suspenderles de empleo y sueldo durante al menos seis meses. El fraude supera los 10.000 euros.

25 LA RESTAURACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DE CINCO ESTRELLAS HA COSTADO MÁS DE 20 MILLONES



La ciudad reestrena el Alfonso XIII

El hotel abre mañana al público de nuevo tras diez meses de reformas

36 EUROPA EXIGE UN DÉFICIT DEL 5,3%

Montoro aclara que el nuevo ajuste de 5.000 millones lo asumirá el Gobierno

- De Guindos acepta la nueva cifra de déficit impuesta por Bruselas, aunque no la cargarán las autonomías

HOY CON SU DIARIO

COFRADEROS, EL GENIO DE UN PUEBLO

Recorte el cupón 3 y llévese el próximo viernes el 4º DVD

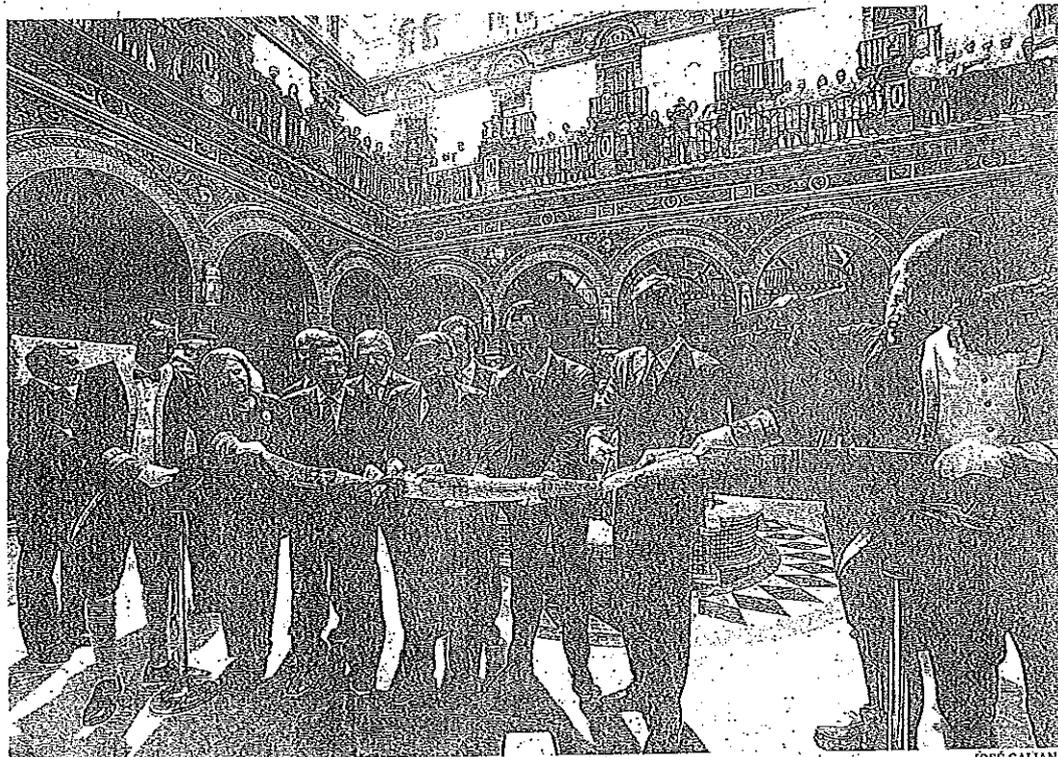
POR SOLO 1'95€



2 A 13 CAMPAÑA ELECTORAL

Arenas dejará los altos cargos por provincia en siete si gana el 25-M

- Griñán consigue un apoyo implícito de los sindicatos UGT y CCOO



El alcalde, el director del hotel y el presidente para Europade Starwood Hotels cortaron la cinta roja

JOSÉ GALIANA

Abre el hotel Alfonso XIII, imán para el turismo de calidad

► Mañana llegan los primeros huéspedes y el establecimiento está al 70% de ocupación

A. ESTRELLA YAÑEZ
SEVILLA

No ha perdido una brizna de su esencia. La reapertura del hotel Alfonso XIII tras diez meses sometido a trabajos de restauración y modernización de sus instalaciones y decoración, no ha modificado el sabor del edificio, propiedad del Ayuntamiento y declarado Bien de Interés Cultural, inaugurado en 1928 para la Exposición Iberoamericana del 29. Sólo quienes conocen muy bien sus detalles podrán advertir cambios a simple vista, más allá de lo que significa una laboriosa tarea de puesta a punto que sólo en el trabajo realizado en las lámparas se antoja casi infinito.

Lo más llamativo: el Bar Americano de profusa decoración art déco en azul intenso, la desaparición del color verde en las paredes del valioso Salón Real y un discreto toque moderno en las lámparas del patio y de algunas de las habitaciones. También han desaparecido las habitaciones barrocas reemplazándose por estilo sevillano, aunque se mantienen las de decoración árabe y castellana, y se ha intercalado una pequeña colección de

muebles auxiliares de madera vista y estética muy sencilla, en destacado contraste con el toque clásico que sigue imperando en el emblemático hotel sevillano, icono del lujo y del turismo de calidad por el que ayer apostó en la inauguración el alcalde, Juan Ignacio Zoido.

Un protocolario acto celebrado a mediodía, con corte de cinta roja y bendición religiosa, celebró la reapertura del remozado Hotel Alfonso XIII, en el que el grupo hotelero Starwood Hotels & Resorts ha invertido 20 millones de euros, para asegurar a los clientes que empezarán a llegar hoy mismo que gozarán del máximo lujo, disponiendo a su vez de las últi-

mas tecnologías y de la sevillanía de la que hace gala el establecimiento.

El alcalde agradeció el trabajo prestado al personal, que siguió desde la plantá de arriba la ceremonia del patio; a la compañía que ha devuelto el esplendor a este patrimonio municipal y al equipo responsable de los trabajos. Pero sobre todo aprovechó Zoido para pedir «el esfuerzo de todos» para «decir al mundo entero que la marca Sevilla es de las más potentes del mercado turístico». Agregó que el turismo goza de buena salud y que se trata de un sector estratégico en el que el hotel Alfonso XIII «es una baza por su excelencia, que nos permite posicionarnos en el mundo».

Ofertas para los sevillanos

Tanto el alcalde como el director del hotel animaron ayer a los sevillanos a acercarse para disfrutar del renovado establecimiento y de su oferta hostelera, que el director, Carlo Suffredini, dijo que es «asequible». Además, desde mitad del mes de abril hasta final de mayo el hotel Alfonso XIII se abrirá a los ciudadanos a través de una serie de «microeventos» para

enseñar a los sevillanos este «icono de la ciudad». El Alfonso XIII ofrece a los andaluces una oferta específica para los días 30 y 31 de marzo, que incluye alojamiento y comidas en la Bodega Alfonso a un precio especial de 249 euros por persona y día. Estos eventos para los sevillanos concluirán el día 31 de mayo, justo un año después de que se cerrara el año pasado para acometer las obras, y ese día será la puesta de largo con la inauguración oficial.

Pequeños detalles de un gran hotel

► Del barroco al sevillano
El lujo es palpable en la decoración de las habitaciones, que mantienen elementos antiguos como los arabescos. Sólo han cambiado de estilo las habitaciones barrocas, que ahora están decoradas en estilo sevillano.

► El Salón Real ya no es verde sino beige
El espectacular Salón Real luce remozado y manteniendo sus magníficos elementos decorativos. El cambio más apreciable: la desaparición del color verde de sus paredes, ahora en beige.

► Se prevé buena ocupación en primavera
El director comercial del hotel está satisfecho con los datos de ocupación, que se prevén muy buenos para las fiestas de primavera y ya hoy el establecimiento está al 70%.

Acompañado por los delegados Turismo, Gregorio Serrano, y por el presidente del Pleno, Javier Landá, el alcalde compartió el acto con los presidentes de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero; de la Confederación Empresarial Sevillana, Antonio Galadí, y de la Asociación de Hoteles de Sevilla y provincia, Manuel Ortega.

El director general del hotel, Carlo Suffredini, actuó como anfitrión acompañado por el presidente de Europa, África y Oriente Medio de Starwood Hotels & Resorts, Rocio Voz; y por Philippe Cassis, vicepresidente regional senior para España, Portugal del grupo. Vos destacó el valor artístico e histórico del edificio «que es un motivo de orgullo para Sevilla y los sevillanos y para nosotros es una enorme responsabilidad de gestión». Agregó que la reforma del patrimonio histórico «y también se han introducido elementos para atraer a clientes de lujo, que buscan aquí la autenticidad del «estilo cá». Cassis, por su lado, se refirió a la evolución del grupo hotelero «y dijo, ha invertido 70 millones en España, por lo que el Alfonso XIII se ha dado el 28,5% del presupuesto total». Explicó que, dentro del grupo, el hotel Alfonso XIII pertenece a la marca Luxury Collection.

El establecimiento abre con 151 habitaciones, cuatro más que antes, ofrece como novedad el citado Bar Americano con una barra de diez metros; la bodega Alfonso, antes bar; el restaurante Taifas junto a piscina y el restaurante San Fernando. La ampliación de la oferta hostelera ha permitido también ampliar 170 la plantilla, antes compuesta por 150 personas.



www.correodeandalucia.es/sevilla

sevilla

EDUCACIÓN
Nuevas protestas
en el Instituto V
Centenario

La Comunidad Educativa del Instituto de Educación Secundaria V Centenario de Sevilla este verano organizará actos de protesta ante la falta de medios del Centro sin calefacción desde hace dos años con un mobiliario muy viejo y con instalaciones deportivas insuficientes.

ACABAN LAS OBRAS TRAS NUEVE MESES

El Alfonso XIII se reestrena con una oferta especial para los andaluces

El hotel de lujo recibe mañana a sus primeros clientes tras la reforma y lanza descuentos para Viernes de Dolores y Sábado de Pasión

NICOLÉ JIMÉNEZ DE SEVILLA

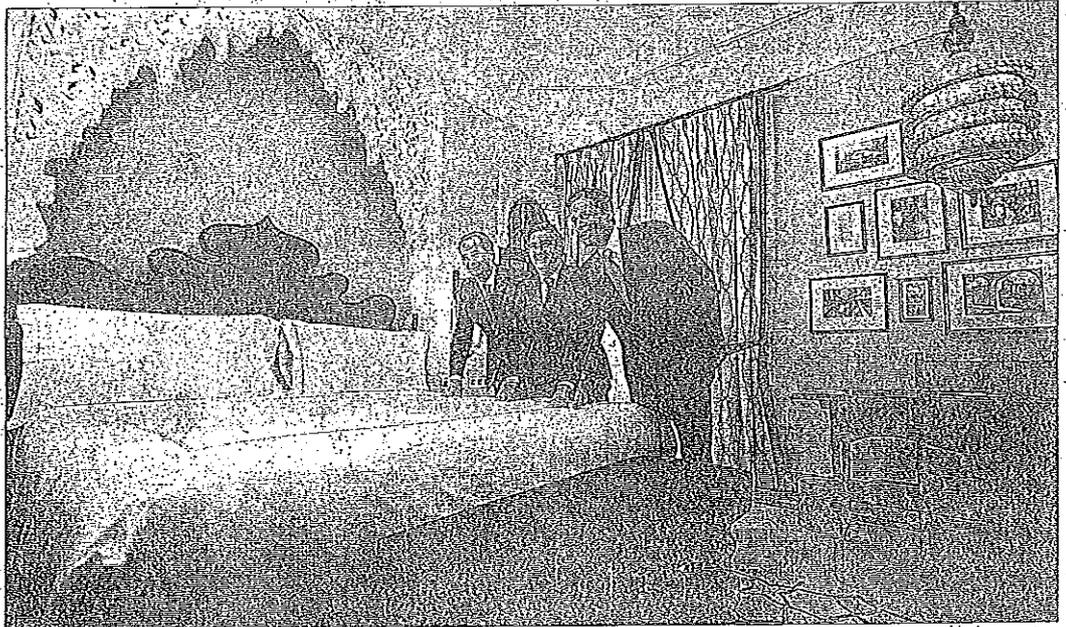
El hotel Alfonso XIII desafía a la crisis, al paso del tiempo y hasta a las supersticiones. Ayer, martes 13, celebró su 84 cumpleaños con una reinauguración "sobria y austera", como dijo el propio alcalde, Juan Ignacio Zoido, pero en la que no faltó de nada: corte de cinta, bendición, cóctel... Tras nueve meses y medio en obras, reabre más lujoso y confortable.

El hotel de cinco estrellas recibirá a sus huéspedes definitivamente a partir de mañana tras su cierre el 31 de mayo de 2011 para realizar una profunda reforma de más de 20 millones de euros. Estrena nuevos espacios gastronómicos, nuevas suites, nueva decoración y, sobre todo, nuevas entrañas: tuberías, instalaciones eléctricas, de aire acondicionado, red de comunicación... Todo lo que no se ve. Además, muebles y estancias históricas han sido objeto de una ansiada y necesitada restauración.

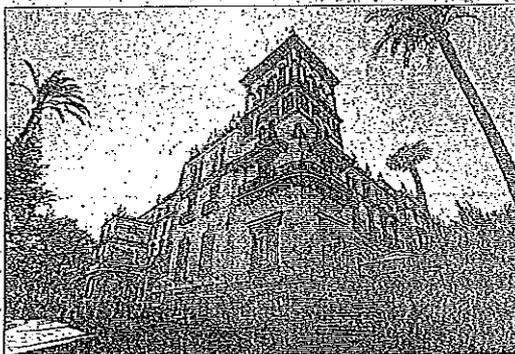
Los responsables del hotel aseguran que las reservas se encuentran al 70% y que colgarán, como años anteriores, el cartel de completo en Semana Santa y Feria. El nuevo reto es acercar el hotel de gran lujo y sus restaurantes a los sevillanos. Para ello, vuelven a lanzar una oferta para los días 30 y 31 de marzo (Viernes de Dolores y Sábado de Pasión), cuando el alojamiento en habitación doble, el desayuno, una degustación de bienvenida del pastelero del hotel y una rueda de tapeo en la Bodega Alfonso costará 249 euros (sin IVA) para los andaluces. El objetivo es dar a conocer el Alfonso XIII, nuevo por dentro y rejuvenecido por fuera, pero sin perder su estilo clásico.

El proyecto de restauración del estudio de arquitectura sevillano Demópolis, dirigido por Jaime Montaner, abarcó desde la rehabilitación completa de las habitaciones hasta las zonas públicas. Destacan la suite Reales Alcázar, la Torreón y la suite Real, de 200 metros cuadrados y con un espectacular bargeño con incrustaciones de nácar regalo de Aga Khan al hotel. La decoración es de tres estilos: el morisco, el castellano y el andaluz, que sustituye al barroco. Eso sí, ya hay preferencias. Para los novios de luna de miel se recomendará el morisco por su belleza, según comentó Pedro Rodríguez, jefe de recepción y ayer dijeron para los periodistas.

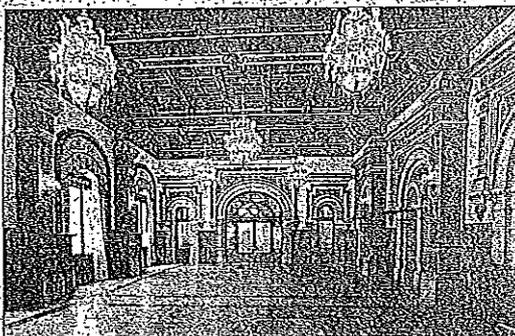
Lámparas de Marruecos, azulejos del 29, cerámica original de



Cajío Suffredini, el alcalde Juan Ignacio Zoido y Roeland Vos, en una de las habitaciones de estilo mudéjar. / FOTOS: ESTEFANA GONZALEZ (A36)



La fachada del hotel de cinco estrellas ya luce restaurada.



El acto de la reinauguración se celebró en el patio central.

Triana y Mensaque, muebles de madera tallada, suelos de mármol, arañas de cristal de Bohemia, marcos de caoba, paredes tapizadas con seda... habitaciones y salones son un fiel reflejo del lujo y la historia. No en vano entre estas paredes han descansado desde reyes y princesas hasta estrellas de Hollywood o deportistas de elite. Propiedad del Ayuntamiento y explotado por la cadena Starwood Hotels & Resorts, fue diseñado por el arquitecto José Espiau y Muñoz y edificado entre 1916 y 1928 para la Exposición Iberoamericana de 1929.

Mañana el primer cliente en llegar será un norteamericano, mientras que el último en irse, que fue invitado por el hotel, ya confirmó su vuelta este verano a este Bien de Interés Cultural.

El hotel pasó de 147 a 151 habitaciones, con tres nuevas estancias ubicadas tras la recepción del Alfonso XIII, y prevé ampliar su plantilla al incorporar nuevos servicios y restaurantes, superando los 150 empleados.

En cuanto a las novedades gastronómicas, se presentan la Bodega Alfonso, el restaurante Tafas, junto a la piscina; San Fernando, con cocina en su patio andaluz; y el renovado American Bar, con una barra de diez metros. Además, se incorporó como

nuevo chef principal el galardonado Jordi Calvache, con práctica en los fogones de Ferrán Adrià. Según el alcalde, la reapertura de este hotel, "emblemático para Sevilla y los sevillanos", supone un "revulsivo para la economía de la ciudad y el turismo". Zoido subrayó la importancia de la marca Sevilla y apostó por situar a la ciudad entre los primeros destinos turísticos nacionales e internacionales.

En el acto en el patio central ante la atenta mirada de los empleados desde el balcón de la primera planta -participó el director general del Hotel Alfonso XIII, Carlo Suffredini, y el presidente para Europa, África y Oriente Medio de Starwood Hotels & Resorts, Roeland Vos, junto con autoridades locales y del sector como el presidente de la CES, Antonio Galadí; el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero; y el presidente de la Asociación de Hoteles, Manuel Otero. Y sólo es el comienzo. El acto de ayer es el primero de varios que el hotel organizará en marzo y abril para celebrar la reapertura, hasta su "puesta de largo".

El Alfonso XIII se incluye en los hoteles The Luxury Collection de Starwood, cadena con unos 1.100 hoteles en un centenar de países y con 154.000 empleados.

SEVILLA



El alcalde de Sevilla corta la cinta inaugural junto al director del hotel y el responsable de la cadena Starwood para Europa. / CARLOS MÁRQUEZ

Un lujo con vocación popular

El hotel Alfonso XIII organiza visitas guiadas y ofertas especiales para acercarse al público local / Arranca la temporada con el 70% de ocupación para el Jueves Santo

Sevilla. Coincidiendo con la celebración de su 84 aniversario se presentó ayer en Sevilla el remodelado hotel Alfonso XIII, que reabrirá definitivamente a partir del 15 de marzo tras su cierre el 31 de mayo de 2011 para realizar obras de renovación por un montante de 20 millones de euros. Las instalaciones, que ya cuentan con una ocupación de hasta el 70 por ciento el Jueves Santo, supone un «emblema para Sevilla y los sevillanos», que proclamará un «revulsivo para la economía de la ciudad y el turismo», según resaltó el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido.

En el acto institucional participó el director general del Hotel Alfonso XIII, Carlo Suffredini, y el presidente para Europa, África y Oriente Medio de Starwood Hotels & Resorts, Roeland Vos, junto con autoridades locales y del sector como el presidente de la Confederación Empresarial Sevillana (CES), Antonio Galadí; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; y el presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, Manuel Otero. El alcalde destacó el trabajo realizado en este hotel «exclusivo y con connotaciones especiales» para la ciudad e insistió en que este «emblema» para Sevilla será un «revulsivo» para la economía de la ciudad y para el turismo, que debe ser un sector «estratégico». Zoido se mostró «orgullosos» del hotel como sevillano y como alcalde y pudo saborear un «primer café» en las nuevas instalaciones servido expresamente por el personal que le había oído antes ensalzar el lujo, que a su gusto supone disfrutar de

una taza en el patio del Alfonso XIII.

A continuación, Suffredini se mostró «orgullosos» de poder volver a abrir la puerta del hotel en el día de su 84 aniversario con unas instalaciones «más confortables y más lujosas» con el objetivo de satisfacer a los clientes. Así, apuntó a las mejoras «muy importantes» que se han llevado a cabo, no sólo actuando en la estructura, sino también en la decoración, en la gastronomía y en el servicio.

En ese sentido, afirmó que la cadena «no olvida» a los clientes sevillanos, ofreciéndoles además una oferta gastronómica «muy accesible» y desarrollando un programa de eventos e iniciativas para acercar el hotel a sus paisanos. El

acto de ayer es el primero de una serie que la compañía ha organizado durante los próximos meses para celebrar la reapertura hasta su «puesta de largo».

Hasta finales de mayo se podrá asistir a diversas jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas «con el fin de que puedan comprobar de primera mano el resultado de la reforma». Además, durante el fin de semana del 30 y 31 de marzo y 1 de abril, los andaluces podrán reservar un paquete consistente en una habitación doble, una degustación de bienvenida del pastelero del hotel, una rueda de tapas sevillano en la Bodega Alfonso y un desayuno desde 249 euros, sin IVA.

Por su parte, Roeland Vos destacó que el Alfonso XIII se enmarca

en la línea The Luxury Collection de Starwood, que cuenta con 75 hoteles y resort en 30 países y que ha invertido alrededor de 70 millones en Europa en mejoras.

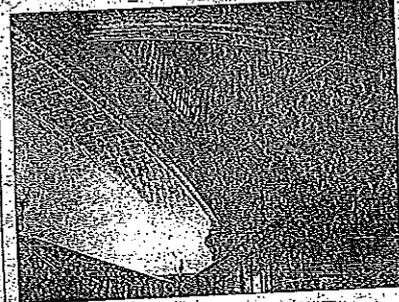
Aunque la reapertura oficial no se producirá hasta el día 15 de marzo, el hotel ya cuenta con numerosas reservas, especialmente para Semana Santa, con una ocupación del 70 por ciento el Jueves Santo, y para la Feria de Abril. La primera de estas reservas se produjo ya cuando se cerró el Alfonso XIII desde Estados Unidos.

Además, desde Starwood se ha invitado al último cliente que abandonó las instalaciones el día 31 de mayo de 2011, fecha en que se cerró, un usuario que volverá finalmente este verano.

Más habitaciones y aumento de plantilla

Sevilla. El hotel ha pasado de 147 a 151 habitaciones, con tres nuevas estancias ubicadas tras la recepción del Alfonso XIII, y prevé ampliar su plantilla al incorporar nuevos servicios y restaurantes, superando los 150 empleados existentes al cierre en 2011.

El proyecto de rehabilitación, dirigido por el estudio de arquitectura sevillano Demópolis, abarcó también la restauración completa de las habitaciones y suites,



Detalle de las escaleras del hotel. / C. MÁRQUEZ

de las zonas públicas y los espacios de reunión. Entre ellas destacan la suite Reales Alcázar, la suite Torreón y la suite Real, de 200 metros cuadrados. La decoración se

centra en tres conceptos como son el morisco, el castellano y el andaluz.

En cuanto a gastronomía, presenta la «Bodega Alfonso», en la que se podrá disfrutar de las típicas tapas y de una selección de vinos de la región; el nuevo restaurante «Tafas», junto a la pizarra y con cocina mediterránea y cocottes; «San Fernando», con una refinada cocina en su patio típico andaluz; y el renovado American Bar, con una barra de diez metros.

Una banda sustrafía coches de gama alta y vendía las piezas

Sevilla. La Policía Nacional ha desarticulado una banda integrada por seis personas que se dedicaba a robar turismos de gama media y alta para vender sus piezas en España y en Marruecos y que operaba desde la localidad de Alcalá de Guadaíra.

Según informó ayer la Policía, dos miembros de este grupo organizado robaba los vehículos en la vía pública con una grúa, y fueron sorprendidos por los agentes mientras retiraban un coche de una calle de Alcalá de Guadaíra.

Los coches robados eran desmontados en una nave industrial de la localidad por J.C.P., de 31 años y considerado por la policía como el cerebro del grupo, y por su socio R.C., marroquí de 33, quien regenta negocios de venta de piezas de coches en su país.

Además de estas dos personas, han sido detenidas otras cuatro, entre ellos el dueño de la nave industrial en la que se desmontaban los coches robados. De los seis detenidos, cuatro cuentan con antecedentes policiales por delitos contra el patrimonio.

Detenido tras robar la cartera de un amigo en una discoteca

Sevilla. Agentes de la Guardia Civil del puesto de La Algaba han detenido a una persona como supesta responsable de una falta de hurto y un delito de estafa, pues presuntamente robó una cartera en una discoteca de la localidad y, posteriormente, sacó hasta 1.000 euros con una de las tarjetas bancarias que encontró en la cartera.

Según informó ayer el Instituto Armado, fue el pasado día 21 de enero cuando se presentó un joven en dependencias de la Guardia Civil de La Algaba y denunció que le habían sustraído su cartera.

Según el denunciante, se encontraba en el interior de una discoteca ubicada en Sevilla cuando le sustrajeron la cartera. Igualmente, señaló que le habían extraído de su cuenta bancaria 1.000 euros, en distintas entidades, dos días después.

La Guardia Civil confirmó que habían sacado dinero de la cuenta de la víctima, concretamente en tres cajeros automáticos, mientras que lo habían intentado en dos ocasiones más. Tras entrevistarse con varios testigos, sospecharon de un acompañante de la víctima que fue detenido.

El Alfonso XIII reabre mañana con un 70% de ocupación

Zoido reinauguró ayer el emblemático hotel tras 10 meses de reforma en la que se han invertido 20 millones

Diego J. Geniz

Sin miedo al 13. Ni al martes. El hotel más emblemático de Sevilla se reinaguró ayer —martes 13— tras la reforma al que ha sido sometido durante los últimos diez meses, unos trabajos en los que se han invertido 20 millones de euros. El alcalde de la ciudad, Juan Ignacio Zoido, fue el encargado de cortar la cinta con la que el establecimiento quedaba oficialmente abierto al público, aunque no será hasta mañana cuando comiencen a recibir a los primeros clientes. Para esta primera jornada ya hay un 70% de ocupación y se prevé que en Semana Santa y Feria se alcance el lleno absoluto.

Pocos minutos pasaban de las 12:15 cuando Zoido cortaba la cinta en el patio del Alfonso XIII. Se ponía fin así a 10 meses de reforma en uno de los legados más importantes de la Exposición de 1929. El edificio —de propiedad municipal pero gestionado desde 1998 por la cadena Starwood Hotels & Resorts— ha sido some-

te alojamiento, desayuno y un menú en el nuevo bar de tapas Bodega Alfonso —una de las novedades con las que cuenta el hotel tras la reforma— por 249 euros los dos días. También se celebrarán varias jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas.

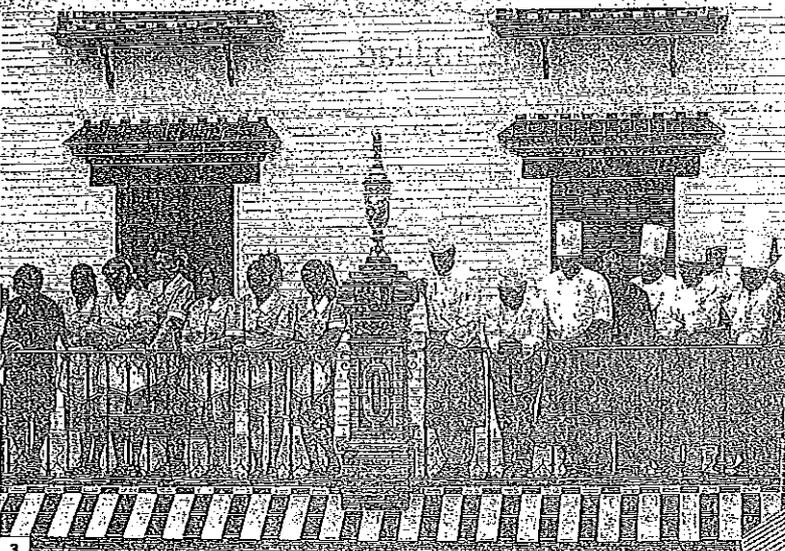
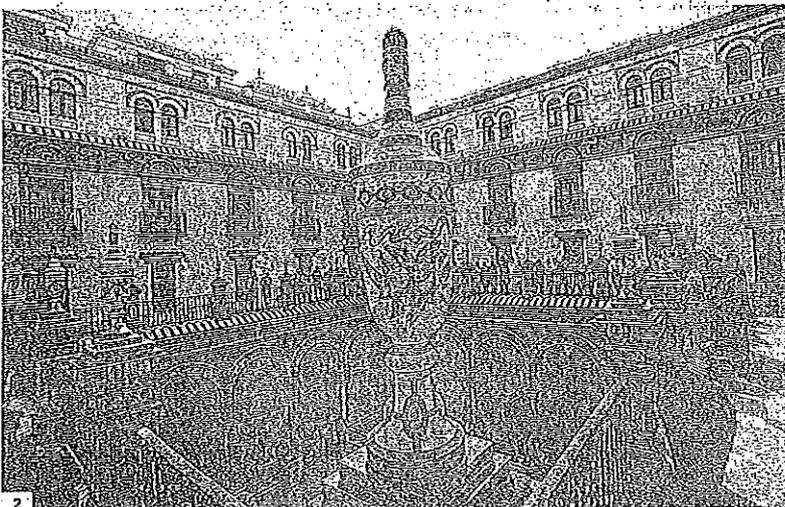
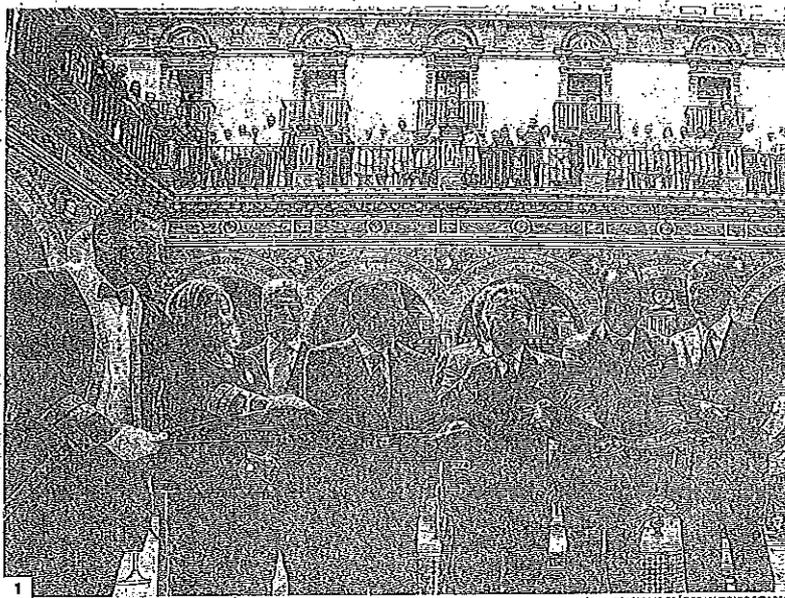
Los principales cambios externos que presenta el Alfonso XIII consisten en la ampliación del número de habitaciones, que pasan de 147 a 151, debido a que se han aprovechado antiguas oficinas que se han reubicado dentro del edificio. En este sentido, hay que destacar que en ellas se mantiene el estilo mudéjar y castellano ya existente y se añade uno nuevo, el andaluz, que sustituye al barroco. En el cómputo de habitaciones se incluyen las suites Reales Alcázares, Torreón y Real.

Otra de las novedades que presenta el hotel, además de la referida Bodega Alfonso, es el restaurante Taifas, situado junto a la piscina en el que se ofrecerá comida mediterránea, y la renovación del bar americano, que amplía su barra hasta los 10 metros. La dirección gastronómica del Alfonso XIII correrá a cargo del nuevo chef, Jordi Calvache, que ha trabajado anteriormente con Ferrán Adriá y cuenta con varios premios en su trayectoria culinaria.

También se han renovado todos los sistemas relacionados con las nuevas tecnologías y se prevé incrementar la plantilla de trabajadores con la incorporación de nuevos empleados que superarán los 150, gracias en parte a los nuevos servicios de restauración que ofrecerá el hotel.

Durante el acto de presentación intervino, además de los ya citados, Roeland Vos, presidente para Europa, África y Oriente Medio de Starwood Hotels & Resorts, cadena que gestiona el Alfonso XIII bajo la marca The Luxury Collection. Esta enseña cuenta con 1.100 hoteles repartidos en un centenar de países.

La primera reserva para el renovado Alfonso XIII la realizó hace más de un año un cliente de Estados Unidos. Zoido animó en su intervención a los sevillanos a acudir a este hotel, a cuyo patio se refirió cuando señaló que "no se puede tomar un café en un sitio más acogedor". Café que fue servido en plena presentación a los pocos minutos.



1. El alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, corta la cinta con la que se reinauguró ayer el Alfonso XIII, en compañía del director del hotel, Carlo Suffredini, y del presidente de la CES, Antonio Galadí. 2. Vista general del aspecto que presenta el patio principal del Alfonso XIII tras la restauración al que ha sido sometido durante los últimos diez meses y en el que se han conservado todos sus elementos cerámicos. 3. Cocineros y personal del servicio del hotel se asoman a la balaustrada del patio principal para contemplar el acto de reapertura del establecimiento.

249

EUROS

Los andaluces podrán por este precio dormir, degustar tapas y desayunar en el hotel el 30 y 31 de marzo

tido a unos trabajos de mejora que han consistido principalmente en la sustitución de los sistemas internos de electricidad, agua y aire acondicionado; la nueva decoración de las habitaciones y la incorporación de más servicios gastronómicos.

El acto se celebraba el día en el que se cumplían 84 años de la primera vez que el Alfonso XIII abrió sus puertas. Una efeméride que no pasó desapercibida para el director general de este hotel, Carlo Suffredini, quien adelantó que en las próximas semanas se realizarán una serie de actos para dar a conocer las reformas llevadas a cabo en el establecimiento. Dentro de estas medidas para acercar el Alfonso XIII a los sevillanos será la oferta a la que podrán acogerse todos los andaluces durante el 30 y 31 de marzo (Viernes de Dolores y Sábado de Pasión) que inclu-

Sevilla

Los sindicatos dicen desconocer el plan de conductores



El rector de la US acatará la sentencia de la Biblioteca

P5

P6

TURISMO El Hotel Alfonso XIII reabre sus puertas este jueves después de nueve meses y medio de obras y con mejoras en su infraestructura

Más confortable y lujoso

ACTO OFICIAL Ayer se inauguró la nueva etapa del cinco estrellas coincidiendo con su 84 aniversario

INVERSIÓN Las reformas y la renovación de la decoración y espacios ha supuesto 20 millones

ACTOS Para celebrar la reapertura del hotel se realizarán jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas

María Román
SEVILLA | Cual ave fénix, el Hotel Alfonso XIII, icono hispalense edificado con motivo de la Exposición Iberoamericana de 1929, resurgió ayer de sus cenizas para comenzar, justo en el día en el que se conmemoraba su 84 aniversario, una nueva etapa después de nueve meses y medio inmerso en una profunda remodelación.

Con la misma elegancia, pero "más lujoso y confortable", tal y como indicó el director del hotel, Carlo Suffredini, el cinco estrellas, que se enmarca en la línea The Luxury Collection de la cadena Starwood, celebró ayer su puesta de largo con un acto institucional pero no será hasta este jueves cuando de la bienvenida al primer huésped que disfrutará de sus nuevas infraestructuras, espacios y decoraciones.

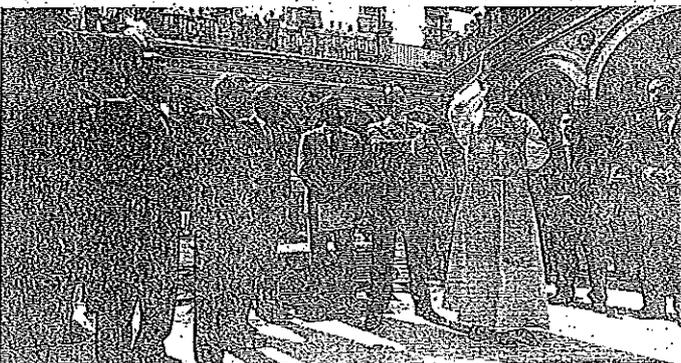
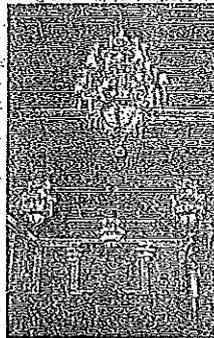
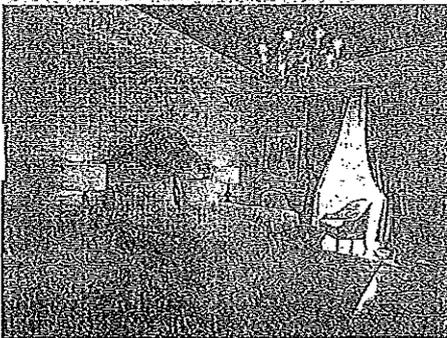
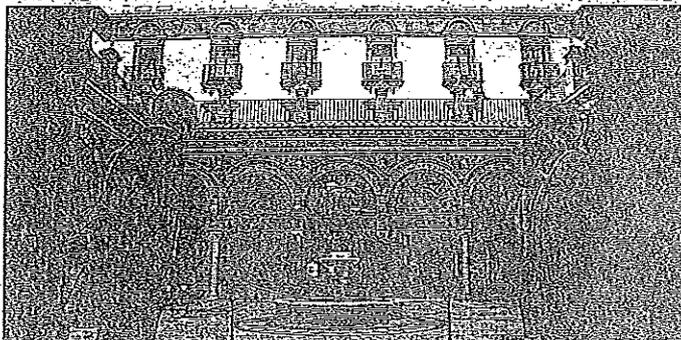
De estreno

Con un presupuesto de 20 millones de euros y el objetivo de recuperar la exclusividad que alcanzó el complejo du-

rante 1929, el Alfonso XIII ha experimentado una completa restauración, no sólo en su infraestructura -red eléctrica, fontanería, carpintería, aire acondicionado y cubierta- sino que se han creado nuevos espacios y se ha renovado la decoración, eliminando el estilo barroco por el andaluz y conservando el castellano y el árabe.

De las anteriores 147 habitaciones se ha pasado a 151, con la creación de dos nuevas suites -la Reales Alcázares, por sus vistas, y la Torreón, que incluye terraza y una de las torres que preside las esquinas del hotel-. Además, se han reformados sus históricos salones, incluído el fecho artesanal del Salón Real, y se ha sustituido el suelo de mármol de los salones Andaluza, Hispalia y Cartuja.

La nueva etapa también trae novedades en la restauración. Así, se recupera el Bar Americano y el antiguo Restaurante Alfonso pasa a ser la Bodega Alfonso en la que se podrán degustar tapas típicas y vinos de la región.



PUESTA DE LARGO CON CINTA Y BENDICIÓN. La reinauguración del Hotel Alfonso XIII fue sobria pero se realizó con el estilo y la elegancia que caracteriza a este complejo desde que se puso en marcha por primera vez hace ya 84 años. Así, en el acto institucional de puesta de largo no faltaron ni el corte de la cinta inaugural ni la bendición por parte de un representante de la Iglesia. LA VANGUARDIA

“Emblema para Sevilla y para los sevillanos”

SEVILLA | La reapertura del hotel estuvo arropada por numerosos representantes del sector y autoridades, entre ellas, el alcalde de la ciudad, Juan Ignacio Zoido; así como el director general del hotel, Carlo Suffredini, y el presidente para Europa, África y Oriente Próximo de Starwood Hotel & Resort, Roeland Vos.

Según señaló el primer edil, las instalaciones son "un emblema para Sevilla y los sevillanos" y su reapertu-

ra supondrá un "revulsivo para la economía de la ciudad y el turismo".

En la misma línea se mostró el director de hotel, quien aseguró que el Alfonso XIII reaparece con unas instalaciones "más lujosas y más confortables". Suffredini anunció que, para que los sevillanos puedan comprobar los resultados, se llevarán a cabo una serie de jornadas de puertas abiertas, así como visitas guiadas.

Datos

Un proyecto del estudio Demópolis

El proyecto de restauración ha estado dirigido por el estudio de arquitectura hispalense Demópolis, que ha basado la remodelación del edificio en el estilo andaluz, en el que se han incluido los detalles árabes ya existentes.



El hotel se abre a los sevillanos

Starwood (la arrendataria del inmueble propiedad del Consistorio) ha lanzado una oferta especial para los días 30 y 31 de marzo y 1 de abril por 249 euros que incluye alojamiento en habitación doble, degustación del pastelería del hotel y rueda de tapeo en la Bodega Alfonso.

En Semana Santa estará casi lleno

Los responsables del hotel explicaron que las reservas para la reapertura, este jueves, se encuentran al 70 por ciento y que prevén colgar el cartel de completo para Semana Santa y Feria. Además, como nota curiosa, han reseñado que la primera reserva se hizo desde EEUU.